

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Konflik.....	8
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Pesan.....	14
2.1.1 Pengertian Pesan	14
2.1.2 Unsur Pesan.....	15
2.1.3 Bentuk Pesan.....	15
2.2 Media Sosial	16
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	16
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	19

2.2.3	Interaksi di Media Sosial.....	21
2.3	Instagram	22
2.3.1	Pengertian Instagram.....	22
2.3.2	Fitur-Fitur Instagram.....	23
2.4	Konflik.....	26
2.4.1	Pengertian Konflik	26
2.4.2	Faktor Penyebab Konflik	28
2.5	Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Objek Penelitian	34
3.3	Sumber Data	35
3.3.1	Data Primer	35
3.3.2	Data Sekunder	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1	Observasi.....	35
3.4.2	Dokumentasi	36
3.5	Populasi dan Sampel	37
3.5.1	Populasi.....	37
3.5.2	Sampel.....	37
3.6	Unit Analisis.....	37
3.7	Definisi Operasional.....	39
3.7.1	Unit Analisis Isi Pesan	39
3.7.2	Unit Analisis Sifat Pesan.....	41
3.7.3	Unit Analisis Bahasa	42
3.7.4	Unit Analisis Bentuk Karakter Pesan.....	42
3.7.5	Unit Analisis Bentuk Komentar	42
3.7.6	Unit Analisis Posisi Mahasiswa Indonesia Timur	43
3.8	Teknik Analisis Data	44
3.9	Validitas dan Reliabilitas.....	45
BAB IV	48

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Isi Kolom Komentar di Akun Instagram @merapi_uncover Terkait Kasus Kerusuhan Konflik Mahasiswa NTT di Yogyakarta	50
4.2.1 Hasil Penelitian Analisis Isi Kolom Komentar Berdasarkan Unit Analisis Isi Pesan	50
4.2.2 Hasil Penelitian Analisis Isi Kolom Komentar Berdasarkan Unit Analisis Sifat Pesan	59
4.2.3 Hasil Penelitian Analisis Isi Kolom Komentar Berdasarkan Unit Analisis Bahasa.....	65
4.2.4 Hasil Penelitian Analisis Isi Kolom Komentar Berdasarkan Unit Analisis Bentuk Karakter Pesan	71
4.2.5 Hasil Penelitian Analisis Isi Kolom Komentar Berdasarkan Unit Analisis Bentuk Komentar.....	74
4.2.6 Hasil Penelitian Analisis Isi Kolom Komentar Berdasarkan Unit Analisis Posisi Mahasiswa Indonesia Timur	77
4.2.7 Hasil Penelitian Hubungan Silang Analisis Isi Kolom Komentar Antara Unit Analisis Isi Pesan Dengan Unit Analisis Sifat Pesan	82
4.3 Pembahasan	92
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103