

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Kerangka Teori.....	11
1.7 Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Media Sosial.....	20
2.2 Media sosial sebagai penyedia informasi.....	21

2.3 Instagram	22
2.4 Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Variabel Penelitian	32
3.6 Definisi Konseptual.....	33
3.7 Definisi Operasional.....	33
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Deskripsi Responden.....	50
4.3 Hasil Penelitian	53
4.4 Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95