

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 Teori Uses and Gratifications.....	8
1.5.2 <i>Gratification Sought (GS)</i> dan <i>Gratification Obtained (GO)</i> .....	11
1.6 Hipotesis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kepuasan Pengguna.....	19
2.2 New Media.....	19
2.3 Media Sosial.....	20
2.4 Instagram.....	24
2.5 Akun Instagram @infocegatan_jogja.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	28

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Objek Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4.1 Populasi.....</b>	<b>35</b>
<b>3.4.2 Sampel.....</b>	<b>36</b>
<b>3.5 Teknik Sampling .....</b>	<b>37</b>
<b>3.6 Sumber Data Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>3.6.1 Data Primer .....</b>	<b>37</b>
<b>3.6.2 Data Sekunder .....</b>	<b>38</b>
<b>3.7 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>3.8 Variabel Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>3.9 Definisi Konseptual .....</b>	<b>40</b>
<b>3.10 Definisi Operasional.....</b>	<b>41</b>
<b>3.11 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>46</b>
<b>3.12 Uji Instrumen .....</b>	<b>47</b>
<b>3.12.1 Uji Validitas .....</b>	<b>47</b>
<b>3.12.2 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>51</b>
<b>3.13 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>52</b>
<b>3.13.1 Uji Normalitas .....</b>	<b>53</b>
<b>3.13.2 Uji Korelasi Product Moment .....</b>	<b>53</b>
<b>3.13.3 Analisis Regresi Sederhana .....</b>	<b>54</b>
<b>3.13.4 Analisis Kesenjangan .....</b>	<b>55</b>
<b>3.13.5 Uji Signifikansi .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
<b>4.1 Deskripsi Data Responden.....</b>	<b>59</b>
<b>4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>59</b>
<b>4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....</b>	<b>62</b>
<b>4.1.5 Deskripsi Responden berdasarkan Lama Waktu Penggunaan Media.....</b>	<b>63</b>
<b>4.2 Hasil Analisis Data .....</b>	<b>64</b>

4.2.1 Analisis Gratification Sought (GS) dan Gratification Obtained (GO) Pengikut Akun Instagram @infocegatan_jogja.....	64
4.2.2 Analisis Kesenjangan Gratification Sought (GS) dan Gratification Obtained .....	87
4.2.3 Uji Normalitas .....	90
4.2.4 Uji Korelasi.....	91
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	93
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	95
4.2.7 Uji Hipotesis .....	96
4.2.8 Pembahasan.....	97
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>104</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Gradasi dan Skor Skala Likert .....	39
<b>Tabel 3. 2</b> Definisi Operasional Variabel .....	41
<b>Tabel 3. 3</b> Validitas Variabel X .....	49
<b>Tabel 3. 4</b> Validitas Variabel Y .....	50
<b>Tabel 3. 5</b> Reliabilitas Tabel.....	52
<b>Tabel 4. 1</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
<b>Tabel 4. 2</b> Data Responden Berdasarkan Umur.....	60
<b>Tabel 4. 3</b> Domisili Responden .....	61
<b>Tabel 4. 4</b> Pekerjaan Responden.....	62
<b>Tabel 4. 5</b> Lama Waktu Responden Mengikuti Akun Instagram @infocegatan_jogja ....	63
<b>Tabel 4. 6</b> Respon Responden terhadap Motif Exploration (Eksplorasi) .....	64
<b>Tabel 4. 7</b> Respon Responden terhadap Motif Self Enhancement .....	66
<b>Tabel 4. 8</b> Respon Responden terhadap Motif Perceived Functionally .....	67
<b>Tabel 4. 9</b> Respon Responden terhadap Motif Entertainment and Relaxation .....	69
<b>Tabel 4. 10</b> Respon Responden terhadap Motif Social Sharing (Berbagi Sosial) .....	70
<b>Tabel 4. 11</b> Respon Responden terhadap Motif Relationship Building .....	72
<b>Tabel 4. 12</b> Respon Responden terhadap Motif Novelty (Kebaruan) .....	73
<b>Tabel 4. 13</b> Hasil Rata-rata dari Setiap Dimensi Variabel Motif Penggunaan Media .....	75
<b>Tabel 4. 14</b> Respon Responden terhadap Kepuasan Exploration (Eksplorasi).....	76
<b>Tabel 4. 15</b> Respon Responden terhadap Kepuasan Self Enhancement.....	78
<b>Tabel 4. 16</b> Respon Responden terhadap Kepuasan Perceived Functionally (Fungsionalitas yang Dirasakan).....	79
<b>Tabel 4. 17</b> Respon Responden terhadap Kepuasan Entertainment and Relaxation (Hiburan dan Relaksasi).....	81
<b>Tabel 4. 18</b> Respon Responden terhadap Kepuasan Social Sharing (Berbagi Sosial).....	82
<b>Tabel 4. 19</b> Respon Responden terhadap Kepuasan Relationship Building (Membangun Hubungan) .....	83
<b>Tabel 4. 20</b> Respon Responden terhadap Kepuasan Novelty (Kebaruan).....	85
<b>Tabel 4. 21</b> Hasil Rata-rata dari Setiap Dimensi Variabel Kepuasan (Penggunaan Media) Pengikut Akun Instagram @infocegatan_jogja.....	86
<b>Tabel 4. 22</b> Analisis Kesenjangan GS dan GO .....	88
<b>Tabel 4. 23</b> Hasil Rata-rata Variabel X dan Y .....	90
<b>Tabel 4. 24</b> Hasil Uji Normalitas Kolmogorov - Smirnov .....	91
<b>Tabel 4. 25</b> Hasil Uji Korelasi Product Moment Pearson .....	92
<b>Tabel 4. 26</b> Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel X terhadap Y .....	94
<b>Tabel 4. 27</b> Koefisien Determinasi Variabel X terhadap Variabel Y.....	95

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia .....	2
<b>Gambar 1. 2</b> Grup Facebook Info Cegatan Jogja (ICJ) .....	3
<b>Gambar 1. 3</b> Akun Instagram Info Cegatan Jogja (ICJ).....	4
<b>Gambar 1. 4</b> Model Uses and Gratifications oleh Katz, et.al .....	10
<b>Gambar 2. 1</b> Logo Info Cegatan Jogja .....	26
<b>Gambar 2. 2</b> Unggahan dengan Tagar #suaramasyarakatjogja .....	28