

PENGARUH *GREEN PRODUCT QUALITY* DAN *GREEN CORPORATE IMAGE* TERHADAP *GREEN CUSTOMER SATISFACTION* DAN *GREEN CUSTOMER LOYALTY*

(Studi pada Konsumen Generasi Z McDonald's)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Stella Kurnia Rosari Angrengani

152180020

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023