

DAFTAR PUSTAKA

- Amam, N. (2019). STRATEGI PROGRAM BINTANG CILIK DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM TELEVISI DI ADI TV (Studi Deskriptif Strategi Program "Bintang Cilik" Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Televisi di ADiTV Yogyakarta Tahun 2018).
- Annuri, M. A. (2023). Manajemen Penyiaran Kompas TV Riau dalam Menghadapi Persaingan di Era Digital.
- April Laksana, A. N. (2022). IMPLEMENTASI SOSIALISASI TENTANG MIGRASI SIARAN TELEVISI ANALOG KE DIGITAL DAN PENDAMPINGAN PEMBAGIAN SET TOP BOX KEPADA MASYARAKAT TIDAK MAMPU. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*.
- ArifWibawa, S. A. (n.d.). Model Bisnis Penyiaran Televisi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Batubara, A. K. (2014). Media Ecology Theory. *Jurnal Iqra*.
- Dawud, M. (2019). MENERAPKAN MANAJEMEN STRATEGI PENYIARAN UNTUK PENYIARAN DAKWAH.
- Djuroto, T. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi di Indonesia. *Buletin pos dan Telekomunikasi*, 16 No.2, 93-94.
- Hary Budiarto, B. H. (2007). *Sistem TV Digital dan Prospeknya di Indonesia*. PT. Multikom.
- Imanto, T. (2012). Pengaruh Televisi dalam Pencitraan Gaya Hidup.
- Merliansyah, W. (2021). Analisis Manajemen Program Hiburan Televisi Daerah Bingkai Wisata Pada Esa TV Bengkulu dan Ragam Raflesia rakyat Bengkulu Televisi dalam Mempertahankan Identitas Daerah.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi* , 173.
- Octaviani, L. Y. (2019). STRATEGI MANAJEMEN PENYIARAN ADiTV SEBAGAI STASIUN TEKEVISI LOKAL BERNUANSA ISLAMI.

- Prabowo, A. (2012). Era Penyiaran Digital: Pengembangan atau Pemberangusan TV Lokal dan TV Komunitas. *Jurnal Komunikasi*, 313.
- Pratiwi, N. I. (2023). EKOLOGI MEDIA OLEH RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) DENPASAR DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITALISASI. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 122.
- Rahmah, U. F. (2013). Startegi Komunikasi Stasiun Televisi Lokal dalam meningkatkan Eksistensi. 36.
- Rahmat, K. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi.
- Rahmawati, S. M. (2012). *Manajemen Perkantoran*. Yogyakarta: Journal.uny.ac.id.
- Sendjaja, S. D. (1993). Ekologi Media, Analisis, dan Aplikasi Teori Niche dalam Penelitian Tentang Kompetisi antar Industri Media. *Jurnal 5&6 Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 58.
- Sudiby, A. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: LKiS.
- Sugiharto, R. A. (2016). TELEVISI LOKAL SEBAGAI MEDIUM PENCITRAAN LOKALITAS DAERAH.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Taufli, E. S. (2014). Strategi Padang TV dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai Televisi Lokal.
- Wahyudi. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Bandung: Gramedia Pustaka.
- Wahyudi, J. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Wahyudi, J. (1996). *Dasar-dasar Jurnalistik dan Radio*. Ibid.
- Wahyuni, N. A. (2018). Strategi Sriwijaya TV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal. 70.