

ABSTRAK

Perkembangan teknologi penyiaran saat ini sudah sampai pada penyiaran televisi digital. Teknologi digital memungkinkan munculnya televisi-televisi baru, sehingga persaingan antar televisi semakin ketat. ADiTV sebagai televisi lokal harus tetap bertahan agar tidak tergeser oleh televisi-televisi baru lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen operasional program unggulan yang dilakukan ADiTV di tengah persaingan di era penyiaran digital. Teori yang digunakan adalah Teori Evolusi Media, Teori Ekologi Media serta fungsi-fungsi manajemen *Planning* (perencanaan), *Organizing* (perorganisasian), *Actuating* (penggerakan), dan *Controlling* (pengawasan).. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ADiTV terdampak adanya migrasi penyiaran era digital dengan harus berpindah kanal digital dan menyatu dengan beberapa televisi lain dalam satu kanal, sehingga ADiTV harus bersaing dari segi konten dengan televisi lokal lainnya. Disisi lain kualitas *audio* dan video tayangan meningkat sehingga persaingan yang terjadi dengan televisi lokal lainnya adalah persaingan konten. Untuk itu ADiTV mengembangkan beberapa program unggulan yaitu Dialog Khusus, Dokter Menyapa, dan Advertorial. Ketiga program ini menjadi sumber pendapatan terbesar. Dalam mengembangkan program unggulannya di era digital ini manajemen operasional yang diterapkan ADiTV yaitu menerapkan manajemen pemasaran dengan melakukan promosi program dan mencari klien sebanyak-banyaknya, mengelola manajemen biaya operasional agar pengeluaran dapat dilakukan seminim mungkin dengan pendapatan yang maksimal, serta melakukan manajemen penyiaran yang diperankan oleh produser sebagai pimpinan produksi agar dapat memberikan tayangan yang berkualitas baik sehingga dapat menarik penonton dan tidak tergeserkan oleh televisi-televisi lokal lainnya.

Kata kunci : persaingan, televisi lokal, manajemen, program unggulan

ABSTRACT

The development of broadcasting technology has now reached digital television broadcasting. Digital technology allows the emergence of new televisions, so competition between televisions is getting tighter. ADiTV as a local television must survive so as not to be displaced by other new televisions. This study aims to describe the operational management of superior programs carried out by ADiTV in the midst of competition in the era of digital broadcasting. The theory used is Media Ecology Theory and management functions Planning, Organizing, Actulating, and Controlling. . The research method used is qualitative descriptive. The results showed that ADiTV was affected by the migration of digital era broadcasting by having to switch digital channels and merge with several other televisions in one channel, so ADiTV had to compete in terms of content with other local televisions. On the other hand, the quality of audio and video shows is increasing so that the competition that occurs with other local television is content competition. For this reason, ADiTV developed several excellent programs, namely Special Dialogue, Doctor Greet, and Advertorial. These three programs are the largest sources of income. In developing its superior programs in this digital era, operational management implemented by ADiTV is implementing marketing management by promoting programs and looking for as many clients as possible, managing operational cost management so that expenses can be made to a minimum with maximum income, and carrying out broadcast management played by producers as production leaders in order to provide good quality shows so that they can attract audience and not displaced by other local televisions.

Keywords: competition, local television, management, featured programs