

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, Kumar, V., George S. 2001. *Marketing Research, 7th edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Alief, M. 2022. *Pengaruh Promosi Online Terhadap Peningkatan Penjualan Celana Di Cukes Store Makassar*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar.
- Basu Swastha, dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPFPE.
- Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran. cet. II*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2015, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan, Edisi 1-10*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Horne V, James dan John M Wachowicz, 2005, *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)*, Edisi 12, Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani, Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir, 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. Kartajaya, Hermawan, dan Setiawan, Iwan, 2019, *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*, Jakarta: PT, Gramedia Pustaka Utama,
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kristina, Berty, dkk. 2019. Analisis Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Modal Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan Volume: 7 No: 2 Tahun 2019 Page (81-91)*.
- Munawir, S. 2012. "Analisis Informasi Keuangan", Yogyakarta : Liberty.
- Nurharista, RA., dkk. 2022. *Penerapan Strategi Online Marketing UMKM Pada Era Normal Baru*. Universitas Tanjungpura.
- Pribadi, Dado. 2014. *Pengaruh Online Marketing Dan Offline Marketing Terhadap Brand Association Mcdonald's Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Kesatuan Bogor*. Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Kesatuan Bogor.

- Rofiki, M., dan Muhimmah, K. 2021. Strategi Pemasaran *Online Shop*: Upaya Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* Submit:11 Juli 2021 Vol.7 / No.2: 203-219, Juli 2021.
- Sari, Febrina. 2018. *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Septiadi, A., dan Ramadhani W.K. 2020. Penerapan Metode Anova untuk Analisis Rata-rata Produksi Donat, Burger, dan Croissant pada Toko Roti Animo Bakery. *Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory*, Vol. 1 No. 2 September 2020.
- Setiawati. I, dan Widyartati. P. 2020. *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM*. STIE Dharmaputra Semarang.
- Singh, S., & Jain, P. K. (2017). Impact of Cash Dividend Announcements: Evidence from the Indian Manufacturing Companies. *Journal of Emerging Market Finance*, 16(1), 29–60.
- Suatma, J. 2013. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang. *JURNAL STIE SEMARANG, VOL 5, NO 2, Edisi Juni 2013 (ISSN : 2252-7826)*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*, Bandung: Alfabeta.
- Suyadi, dkk. 2018. Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT Vol. 29, No. 1*.
- Timilsina, M. 2017. *Impacts of Social Media in Restaurant Businesses-Impacts of Social Media in Restaurant Businesses*. Oulu University of Applied Sciences Business and Information Technology.
- Wika Dwi S. 2021. *Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sambal Mbok Bariah Di Kota Malang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Yanti, N., dkk. 2021. Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 2021, 1441-1448.
- Vermaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.