

**TEGAR ARI PRASETYO.** 2023. Analisis Pemasaran *Online* Produk Olahan Tepung Pada CV. Prasodjo Kapanewon Godean Kabupaten Sleman. Dibimbing oleh Antik Suprihanti.

### **ABSTRAK**

CV. Prasodjo di Kecamatan Godean adalah salah satu industri yang menggunakan pemasaran *online*. Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis tingkat pertumbuhan penjualan dan laba produk olahan tepung CV. Prasodjo, 2) menganalisis perbedaan penjualan produk olahan tepung pada CV. Prasodjo sebelum dan sesudah menggunakan pemasaran secara *online*, 3) menganalisis perbedaan laba produk olahan tepung pada CV. Prasodjo sebelum dan sesudah menggunakan pemasaran secara *online*, 4) dan menganalisis perbedaan penjualan produk olahan tepung kulit pangsit, kulit dimsum, kulit lumpia, dan mie telur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis tingkat pertumbuhan penjualan, uji beda dua rata-rata, dan uji anova. 1) Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai perubahan penjualan pada CV. Prasodjo mengalami peningkatan sesudah menggunakan pemasaran *online* masing-masing sebesar 73,56% dan 111,12% 2) penjualan pada CV. Prasodjo sesudah menggunakan pemasaran *online* lebih besar daripada sebelum menggunakan pemasaran *online*, 3) laba pada CV. Prasodjo sesudah menggunakan pemasaran *online* lebih besar daripada sebelum menggunakan pemasaran *online*, dan 4) penjualan produk olahan tepung kulit pangsit pada CV. Prasodjo lebih besar daripada produk olahan tepung kulit dimsum, kulit lumpia, dan mie telur.

**Kata kunci:** pemasaran *online*, penjualan, laba, produk olahan tepung.