

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Teori New Media.....	11
1.5.2 Dari Teori Media untuk Second Media Age.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Media Baru.....	19
2.2 Bauran Pemasaran.....	23

2.3	Media Sosial.....	25
2.3.1	Karakteristik Media Sosial.....	25
2.3.2	Kelemahan Sosial Media.....	26
2.3.3	Kelebihan Media Sosial .....	26
2.4.	Internet Marketing.....	27
2.5.	Promosi Penjualan	
2.5.1.	Definisi .....	28
2.5.2.	Aneka Kegiatan Promosi Penjualan.....	28
2.5.2.1.	Undian Tanpa Syarat dan Sayembara.....	28
2.5.2.2.	Penawaran Harga Cuci Gudang.....	29
2.5.2.3.	Penawaran Hadiah Lewat Pos.....	29
2.5.2.4.	Hadiah Dalam Kemasan.....	30
2.6.	Marketing Dengan Media Sosial.....	30
2.7.	Instagram.....	31
2.7.1.	Sejarah dan Perkembangan Aplikasi Sosial Media	
	Instagram.....	31
	a. Keistimewaan Instagram.....	32
	b. Optimalisasi Pemakaian Instagram.....	32
2.8.	Instagram Sebagai Media Promosi Online.....	33
2.9.	Indonesia Salah Satu Pengguna Instagram Terbanyak.....	34
2.10.	Penelitian Terdahulu.....	36

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian.....	38
3.2.	Subyek dan Obyek Penelitian .....	39
3.3.	Jenis Data.....	39

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
	a. Wawancara.....	40
	b. Observasi.....	41
	c. Dokumentasi.....	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.6	Validitas Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DA PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum <i>Warung Mamak</i> .....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	50
	4.2.1 Pemilihan Media Sosial Instagram Sebagai Promosi BisnisWarung Mamak.....	50
	4.2.2 Produk yang dijual Warung Mamak.....	50
	4.2.3 Promosi Warung Mamak.....	53
	4.2.4 Komunikasi Warung Mamak dengan Konsumen Dalam Penggunaan Aplikasi Instagram.....	72
4.3	Pembahasan.....	75
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		98