

**APLIKASI *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA PROMOSI BISNIS *ONLINE***

**(Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi *Instagram Warung Mamak* Dengan  
Produk Alat Tulis Kantor Sebagai Sarana Promosi Bisnis *Online* )**

SKRIPSI



Oleh :

**Miandhani Denniz Yuniar**

**NIM. 153120074**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2016**