

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2001a. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Erlangga), II
- . 2001b. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Erlangga), II
- Adi, Badjuri. 2010a. *Jurnalistik Televisi* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- . 2010b. *Jurnalistik Televisi* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Andanasari, Octarina. 2014. ‘Strategi SBO TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Tengah Persaingan Televisi Lokal Di Surabaya (Pendekatan Ekonomi Media)’ (Surabaya: Universitas Agama Islam Negeri Sunan Ampel)
- Anggriawan, Bryan. 2014. ‘ANALISIS PERENCANAAN KREATIF 8-11 SHOW METRO TV SEBAGAI PROGRAM ACARA VARIETY SHOW BERITA PERTAMA DI INDONESIA’, *Universitas Esa Unggul*
- Arikunto, Suharsimi. 2016a. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta)
- . 2016b. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta)
- Arsyad, Lincolin. 2010a. *Ekonomi Pembangunan* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN)
- . 2010b. *Ekonomi Pembangunan* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN)
- Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika Bandung. 2013. *EKSISTENSI MEDIA LOKAL DI ERA KONVERGENSI* (Badan Litbang SDM: Kementerian Komunikasi dan Informatika)
- Berkowitz, Eric N. 2000. *Marketing* (Irwin/McGraw-Hill)
- . [n.d.]. *Marketing* (Irwin/McGraw-Hill)
- Chaffee, Steven H. 1975a. *Using the Mass Media Communication Problems in American Society* (New York: McGraw Hill)
- . 1975b. *Using the Mass Media Communication Problems in American Society* (New York: McGraw Hill)
- Dimmick, John, dan Erick Rohtenbuhler. 1985a. *Competitive Disolacementin the Communication Industries* (Ronald E. Rice Associates: Sage Publication)
- . 1985b. *Competitive Disolacementin the Communication Industries* (Ronald E. Rice Associates: Sage Publication)
- Dodoy Rusnandi, dan Indah Rahmawati. 2011a. *Berkarier Di Dunia Broadcast Televisi & Radio* (Bekasi-Jawa Barat: Lascar Aksara)
- . 2011b. *Berkarier Di Dunia Broadcast Televisi & Radio* (Bekasi-Jawa Barat: Lascar Aksara)
- Effendy, Onong Uchjana. 2007a. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek* (Bandung: PT Remaj Rosdakarya)
- . 2007b. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek* (Bandung: PT Remaj Rosdakarya)
- Fatihudin, D, dan A Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Deepublish)
- . [n.d.]. *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan* (Deepublish)
- Firmanto, Riski. 2021. ‘Strategi Pemasaran Program Televisi’
- Flew, T. 2008a. *New Media : An Introduction* (New York: Oxford University Pers)

- . 2008b. *New Media : An Introduction* (New York: Oxford University Press)
- Glueck, William F, dan Lawrence Jauch. 2000a. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan* (Jakarta: Erlangga)
- . 2000b. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan* (Jakarta: Erlangga)
- Hamel, Gary, dan C.K Prahalad. 1994a. *Competing for the Future* (USA: Harvard Business School Press)
- . 1994b. *Competing for the Future* (USA: Harvard Business School Press)
- Hoffer, M. 2016a. ‘The Emotional Reactions Of Music Therapy Students To Stimulated Auditory Hallucinations And Music, (Online)’
- . 2016b. ‘The Emotional Reactions Of Music Therapy Students To Stimulated Auditory Hallucinations And Music, (Online)’
- Husein Umar. 2013a. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis* (Jakarta: Rajawali)
- . 2013b. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis* (Jakarta: Rajawali)
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. 2013a. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Yogyakarta: BPFE)
- . 2013b. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Yogyakarta: BPFE)
- Iroth, N. S. 2016. ‘PERUMUSAN STRATEGI DENGAN MENERAPKAN ANALISIS KANVAS STRATEGI, KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH, KERANGKA KERJA ENAM JALAN, DAN VISUALISASI STRATEGI PADA JASA PERSEWAAN ALAT OUTDOOR (Studi Kasus Pada Perusahaan Natural Adventure)’
- Juditha, C. 2015. ‘Televisi Lokal Dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus Di Sindo TV Kendari)’, *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*: 49–64
- Jusuf, C. S, dan D. R. Hermanto. 2019. ‘Apakah Iklan Televisi Masih Kuat Mempersuasi Konsumen Di Era Teknologi, Komunikasi, Dan Informasi.’, *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*: 37–45
- Kotler, Philip. 2003a. *Manajemen Pemasaran*, 11th edn (Jakarta: Indeks kelompok Gramedia)
- . 2003b. *Manajemen Pemasaran*, 11th edn (Jakarta: Indeks kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip, dan Garry Armstrong. 2008a. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga)
- . 2008b. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga)
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012a. *Marketing Management*, 5th edn
- . 2012b. *Marketing Management*, 5th edn
- Kriyantoro, R. 2020a. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, Dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Rawamangun: Prenadamedia Group)
- . 2020b. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, Dan Disertai Riset Media, Public*

- Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Rawamangun: Prenadamedia Group)
- Luik, J. E. 2020. *Media Baru: Sebuah Pengantar*
- Lutfi, A. 2020. 'Proses Kegiatan Pemasaran Di Pt. Citra Mandiri Wiguna (Perusahaan Media Luar Ruang Di Jakarta)', *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*
- McLuhan, M. 1964a. *Understanding Media: Impact of Electronic Media* (New York: McGrawHill)
- . 1964b. *Understanding Media: Impact of Electronic Media* (New York: McGrawHill)
- . 1964c. *Understanding Media: Impact of Electronic Media* (New York: McGrawHill)
- McLuhan, Marshall. 2006a. *The Medium Is the Message* (United Kingdom: Blackwell)
- . 2006b. *The Medium Is the Message* (United Kingdom: Blackwell)
- McQuail, D. 2011a. *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Jakarta: Salemba Humanika)
- . 2011b. *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Jakarta: Salemba Humanika)
- Moleong, Lexy J. 2007a. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset)
- . 2007b. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset)
- Mondry. 2008a. *Teori Dan Praktik Jurnalistik* (Bogor: Ghalia Indonesia)
- . 2008b. *Teori Dan Praktik Jurnalistik* (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Morissan. 2011a. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "Edisi Revisi"* (Jakarta: Kencana)
- . 2011b. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "Edisi Revisi"* (Jakarta: Kencana)
- Morissan, A.M. 2010a. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana)
- . 2010b. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana)
- Mubarokah, I. L. 2022. 'Eksistensi Sistem Pendidikan Pondok Pesantren Salaf Di Tengah Arus Modernisasi: Studi Kasus Pondok Pesantren Tahfidhil Qur'an Sirojul 'Ulum, Semanding, Terteck, Pare, Kediri ', *Doctoral Dissertation, IAIN Kediri*
- Mulyadi, E. 2019. 'Industri Media Televisi Di Tengah Era Digitalisasi Dan Konvergensi Media Baru', *Journal Visioner: Journal of Television*: 32–44
- Naratama. 2006a. *Menjadi Sutradara Televisi* (Jakarta: Grasindo)
- . 2006b. *Menjadi Sutradara Televisi* (Jakarta: Grasindo)
- nataconnexindo. [n.d.]. 'Internet Akan Kuasai Distribusi Iklan Masa Depan'
- Nazar, Yoenarsih, Endah HariUtari, Joni Arman Hamid, Yana Sjojfan, Dewi Eka Arini, and others. 2019. *Manajemen Penyiaran Televisi* (Universitas Terbuka)
- Nurprabandari, Annisa. 2015a. 'Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik' (Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)

- . 2015b. ‘Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik’ (Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- Passante, Christopher K. 2008a. *The Complete Ideal’s Guides: Journalism* (Jakarta: Prenada)
- . 2008b. *The Complete Ideal’s Guides: Journalism* (Jakarta: Prenada)
- Peter K. Pringle. 1991a. *Electronic Media Management* (Boston London: Focal Press)
- . 1991b. *Electronic Media Management* (Boston London: Focal Press)
- Rofi’ah, R. 2020. ‘Strategi Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV (’
- Rud, Cak. 2021. ‘Audien Dan Khalayak Media Penyiaran’
- Satibi, Iwan. 2011a. *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. (Bandung: Ceplas)
- . 2011b. *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. (Bandung: Ceplas)
- Setyowibowo, Bhukti. 2022. ‘Media Baru Dan Digitalisasi Ruang Publik’, *Binus Communication*
- Sjafirah, Nuryah, dan Ditha Prasanti. 2016a. ‘Penggunaan Media Komunikasi Dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara’, *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*
- . 2016b. ‘Penggunaan Media Komunikasi Dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara’, *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*
- Sudiantini, Dian. 2022. *Manajemen Strategi*, 1
- Sugiyono. 2018a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- . 2018b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- Sukristono. 1995a. *Perencanaan Strategis Bank* (Yogyakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia)
- . 1995b. *Perencanaan Strategis Bank* (Yogyakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia)
- ‘Teori New Media: Pengertian, Fungsi, Dan Manfaatnya’. 2022. *Manajemen Universitas Medan Area*
- ‘Undang-Undang Republik Indonesia 32’. 2002a. (REPUBLIK INDONESIA)
- ‘Undang-Undang Republik Indonesia 32’———. 2002b. (REPUBLIK INDONESIA)
- Wahyuni, N. A. 2018. ‘Strategi Sriwijaya TV Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal ’ (UIN Raden Fatah Palembang)
- West, Richard, dan Turner Lynn. 2014a. *Introducing Communication Theory*, 5th edn (New York: McGraw-Hill Education)
- . 2014b. *Introducing Communication Theory*, 5th edn (New York: McGraw-Hill Education)
- Zakbah. 1997. *Peranan Media Massa Local Bagi Pembinaan Dan Pengembangan Budaya Daerah Riau* (Jakarta: Depdikbud)