

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
PERNYATAAN	III
MOTTO	IVV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
ABSTRAK	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	12
1.5.1 Teori GPA (<i>Goals-Plans-Action Theory</i>).....	12
1.5.2 <i>The Social Media Strategy Wheel</i>	12
1.6 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Strategi Komunikasi.....	27
2.2 <i>Social Media Marketing</i>	29
2.2.1 <i>Social Media</i>	29
2.2.2 <i>Social Media Marketing</i>	32
2.3 <i>Brand Engagement</i>	37
2.4 Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Subjek Penelitian.....	42
3.4 Sumber Data.....	44
3.4.1 Data Primer.....	44
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Observasi.....	45
3.5.2 Wawancara.....	46
3.5.3 Studi Kepustakaan.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Reduksi Data.....	48
3.6.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	49

3.6.3 Penarikan Kesimpulan/Verifikasi	49
3.7 Teknik Keabsahan Data	51
3.7.1 Triangulasi Sumber	51
3.7.2 Triangulasi Teknik	51
3.7.3 Triangulasi Waktu	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	54
4.1.1 Deskripsi RWE Digital Agency	54
4.1.2 Struktur Organisasi	57
4.1.3 Profil Klien RWE Digital Agency	57
4.1.4 Profil Pertamina Enduro	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Strategi <i>Social Media Marketing</i> RWE Digital Agency dalam Membangun <i>Brand Engagement Enduro</i> (Studi kasus kampanye #MakinTangguhMelaju di Instagram)	59
4.2.2 <i>Brand Engagement</i> dengan <i>Followers</i> Enduro	108
4.2.3 Faktor Pendukung & Penghambat Strategi <i>Social Media Marketing</i> RWE Digital Agency dalam Membangun <i>Brand Engagement Enduro</i> (Studi kasus kampanye #MakinTangguhMelaju di Instagram)	112
4.3 Pembahasan	114
BAB V	131
PENUTUP	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	134
5.2.1 Saran Akademis	134
5.2.2 Saran Teoritis	135
5.2.3 Saran Praktis	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	139