

ABSTRAK

Semakin maraknya penggunaan internet memberikan dampak yang signifikan pada meningkatnya penggunaan media sosial oleh konsumen dalam kehidupan sehari-hari. Hal itu menyebabkan banyak merek yang berlomba-lomba untuk hadir menunjukkan eksistensinya di media sosial serta memasarkan produknya dengan menjalankan strategi *social media marketing* dengan caranya masing-masing. Melalui strategi *social media marketing*, Enduro bersama RWE Digital Agency mengusung kampanye #MakinTangguhMelaju dengan tujuan utama untuk meningkatkan *brand engagement* serta mencapai *key performance indicator* kampanye. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penyusunan strategi *social media marketing* RWE Digital Agency dalam membangun *brand engagement* Enduro untuk memahami lebih dalam alur kerja pada sebuah *agency* sebagai pihak ketiga serta mengetahui bentuk *brand engagement* pada partisipan kampanye #MakinTangguhMelaju di Instagram. Penelitian menggunakan teori GPA (*Goals-Plans-Action*), konsep *The Social Media Strategy Wheels* oleh Breakenridge, dan konsep *brand engagement*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan studi pustaka. Proses penyusunan strategi melalui tahapan dari konsep *The Social Media Strategy Wheels*, yaitu audit, perencanaan, pengembangan strategi, dan evaluasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa RWE Digital Agency berhasil untuk meningkatkan *brand engagement* Enduro melalui strategi kampanye #MakinTangguhMelaju yang menonjolkan sisi humanis, baik dalam bentuk *relate content* maupun *persona*. Keberhasilan strategi terbukti dengan *immersion*, *passion*, dan *activation* yang dirasakan oleh *followers @sahabatenduroid* serta ketercapaian *key performance indicator*. Penyusunan strategi oleh RWE Digital Agency tidak hanya melalui empat tahapan dalam konsep *The Social Media Strategy* saja, namun juga melalui tahap *pitching* yang merupakan kegiatan presentasi proposal strategi dan proses *dealing* dengan Enduro sebagai klien.

Kata Kunci: *Social Media Marketing, Brand Engagement, Enduro, #MakinTangguhMelaju, RWE Digital Agency*

ABSTRACT

The increasing use of the internet has a significant impact on the increasing use of social media by consumers in their daily lives. This has caused many brands to compete to show their presence on social media and market their products by running a social media marketing strategy in their own way. Through social media marketing strategy, Enduro with RWE Digital Agency carries the #MakinTangguhMelaju campaign with the main objective to increase brand engagement and achieve key performance indicators of the campaign. This study aims to determine the process of preparing social media marketing strategy RWE Digital Agency in building brand engagement Enduro to understand more deeply the workflow of an agency as a third party and know the form of brand engagement on the campaign participants #MakinTangguhMelaju on Instagram. The research uses the theory of GPA (Goals-Plans-Action), the concept of The Social Media Strategy Wheels by Breakenridge, and the concept of brand engagement. The method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques of interview, observation, and literature study. The strategy development process goes through the stages of The Social Media Strategy Wheels concept, namely audit, planning, strategy development, and evaluation. The results of this study show that RWE Digital Agency succeeded in increasing Enduro brand engagement through the #MakinTangguhMelaju campaign strategy that emphasizes the human side, both in the form of relate content and personas. The success of the strategy is evidenced by the immersion, passion, and activation felt by @sahabatenduroid followers and the achievement of key performance indicators. The preparation of the strategy by RWE Digital Agency is not only through the four stages in the concept of The Social Media Strategy alone, but also through the pitching stage which is a strategy proposal presentation activity and the process of dealing with Enduro as a client.

Keywords: *Social Media Marketing, Brand Engagement, Enduro, #MakinTangguhMelaju, RWE Digital Agency*