

**STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING “RWE DIGITAL AGENCY”
DALAM MEMBANGUN BRAND ENGAGEMENT ENDURO
(Studi Kasus Kampanye #MakinTangguhMelaju di Instagram)**

SKRIPSI



Oleh

Elsha Shaskia R. N.

NIM. 153190079

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023