

**PERILAKU *IMPULSE BUYING* PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE*
PADA REMAJA PUTRI USIA 19-24 TAHUN
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI USIA 19-24 TAHUN
DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Oleh

Faradisa Citra Dewi

153190138

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada program Studi Ilmu komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023