

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M. Hardjana. 2003. *Komunikasi Intrapersonal Dan Komunikasi Interpersonal* (Yogyakarta: Penerbit Kanisius)
- Anandra, Q., U. Uljanatunnisa, and I. P. Cahyani. 2020. 'Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye "Go Green, No Plastic" Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta', *Jurnal Komunika*
- Aprillia, D.E. 2020. 'KOMUNIKASI INTERPERSONAL BARISTA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN' (Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
- Ardian, Damaya. 2019. *Kafepedia* (Yogyakarta), 1
- Cecep, Risnandar. 2022. 'Sejarah Kopi', *Jurnalbumil.Com*
- DeVito, Joseph A. [n.d.]. *The Interpersonal Communication Book*, 16th edn (United Kingdom: Pearson)
- Direktorat Statistik Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan. 2020. 'Statistik Kopi Indonesia 2020'
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, 7th edn (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modelling*, 2nd edn (Semarang)
- Griffin, E. 2012. *A First Look at Communication Theory*, 8th edn (McGraw-Hill)
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research* (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM)
- Hasibuan, Akhyar Muhammad. 2019. *Komunikasi Sirkular (Circular Theory)*, Universitas Dharmawangsa, II
- Herawati, Anik. 2020. 'Komunikasi Interpersonal Barista Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Barista Roketto Coffee Malang)' (unpublished Program Studi Ilmu Komunikasi, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Yogyakarta)
- Kabiru, Said Achmad. 2017. *Manajemen Dan Teori Aplikasi* (Bandung: Alfabeta)
- Kincaid, Lawrence D dan Schramm Wilbur. 1981. *Asas-Asas Komunikasi Antar Manusia* (Jakarta: LP3ES)
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2012. *Teori Komunikasi*, 9th edn (Jakarta: Salemba Humanika)
- Luqmanulhakim, F., Abidin, Z., & Kusumaningrum, R. [n.d.]. 'Komunikasi Persuasif Antara Pelanggan Dan Barista Di Coffee Shop'

- Mangkunegara, A. A. A. P. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* (Bandung: PT. Remaja Rosadakarya)
- Masdakaty, Yulin. 2023. 'Sekilas Tentang Barista', <https://Ottencoffee.Co.Id/Majalah/Sekilas-Tentang-Barista> <<https://ottencoffee.co.id/majalah/sekilas-tentang-barista>> [accessed 10 August 2023]
- Michelli, Joseph. 2006. *The Starbucks Experience: 5 Principles for Turning Ordinary Into Extraordinary*
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984. *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia)
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa* (Jakarta: Prenada Media)
- Mukhtar, Yasir. 2013. 'Persuasi Efektif, Bagaimanakah?' <YASIR MUKHTAR> [accessed 9 November 2023]
- Naradhipa, Nanda. 2021. 'Mengenal Istilah Slow Bar Dan Fast Bar Pada Kedai Kopi', *Mojok.Co*
- Nuridin, Hanifah, and ; Azman. [n.d.]. *KOMUNIKASI INTERPERSONAL BARISTA PEREMPUAN DALAM MELAWAN FRAMING NEGATIF KHALAYAK*
- Perbawaningsih, Yudi. 2012. 'Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) Dan Teori Retorika', *Jurnal Komunikasi*, 9
- Petty, R. E., and J. T. Cacioppo. 1986. *Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change* (New York: Springer-Verlag) <<https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4612-4964-1>> [accessed 9 July 2023]
- Prameswari, Y. A. 2018. 'Penerapan Elaboration Likelihood Model (ELM) Dalam Memproses Pesa Penyuluhan Pertanian Organik' (Universitas Brawijaya)
- Ramadhan, Fakhri. 2017. 'Makna Kerja Bagi Barista' (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia)
- S, Anggi Otniel. [n.d.]. 'STUDI DESKRIPTIF PENDEKATAN KOMUNIKASI ANTARA BARISTA DAN PELANGGAN SASADA KOPI MEDAN'
- Sapriandi, S. [n.d.]. 'Urgensi Komunikasi Persuasif Terhadap Pembinaan Akhlak Remaja Di Lingkungan Kampung Baru Tirondo Kelurahan Sulewatang Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Manda - Sapriandi'

- Serrat, Olivier. 2008. 'Storytelling',
<https://www.adb.org/publications/storytelling>
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*
- Yulia, Wanda. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar* (Yogyakarta)
- Yvesta Ayu. 2020. 'Jogja Punya 3.000 Kedai Kopi, Coba Tebak Berapa Perputaran Uangnya?', *Mojok.Co*