

**KOMUNIKASI PERSUASIF BARISTA TADASIH KOPI KEPADA
PENGUNJUNG: PERSPEKTIF *ELABORATION LIKELIHOOD MODEL*
(ELM) DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGUNJUNG**

SKRIPSI



Oleh

Rizqullah Muladi

NIM. 153190100

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**