

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Komunikasi Organisasi .....	9
1.5.2 Kohesivitas Kelompok.....	10
1.5.3 Strategi Komunikasi.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Komunikasi Organisasi .....	13
2.1.1 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	15
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Organisasi .....	16
2.2 Kohesivitas Kelompok.....	18
2.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Kohesivitas Kelompok .....	19

2.2.2 Dimensi Kohesivitas Kelompok .....	20
2.3 Strategi Komunikasi.....	20
2.3.1 Tujuan Strategi Komunikasi.....	21
2.3.2 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi .....	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
<b>BAB III .....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Subjek Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data.....	26
3.3.1 Data Primer .....	26
3.3.2 Data Sekunder .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4.1 Wawancara .....	27
3.4.2 Studi Pustaka.....	28
3.4.3 Dokumentasi .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.6 Uji Keabsahan Data.....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>31</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Profil PT Sebangku Jaya Abadi.....	31
4.2 Profil Informan.....	34
4.3 Proses Komunikasi Organisasi PT Sebangku Jaya Abadi.....	35
4.3.1 Proses Komunikasi ke Bawah ( <i>downward</i> ) .....	38
4.3.2 Proses Komunikasi ke Atas ( <i>upward</i> ) .....	42
4.3.3 Proses Komunikasi <i>Horizontal</i> ( <i>lateral</i> ).....	45
4.4 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	48
4.4.1 Hambatan Teknis.....	48
4.4.2 Hambatan Semantik .....	49
4.4.3 Hambatan Perilaku .....	51
4.5 Pembentukan Kohesivitas Melalui Komunikasi Organisasi .....	53
4.5.1 Kesamaan .....	54

4.5.2 Ukuran Kelompok.....	56
4.5.3 Adanya Interaksi.....	57
4.5.4 Ketika Ada Masalah .....	59
4.5.5 Keberhasilan Kelompok.....	60
4.5.6 Tantangan .....	62
4.6 Faktor Penghambat Kohesivitas Perusahaan .....	64
4.6.1 Perpercahan Kelompok .....	64
4.6.2 Respon Komunikasi yang Buruk .....	65
4.7 Faktor Pendukung Kohesivitas Perusahaan .....	68
4.7.1 Lingkungan yang Baik .....	68
4.7.2 Kerjasama Tim yang Baik.....	69
4.8 Strategi Komunikasi PT Sebangku Jaya Abadi.....	70
4.8.1 Strategi Komunikasi untuk Menghadapi Kendala Perusahaan .....	72
4.9 Pembahasan.....	76
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN.....	87