

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Afrilia, A. M. (2017). Penggunaan New Media Di Kalangan Ibu Muda Sebagai Media Parenting Masa Kini. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1(1), 31–42
- Aisah, D. D., & Prasetyawati, Y. R. (2018). Pengaruh konten dan gaya komunikasi di *platform* konsultasi berbasis online@ *ibunda_id* terhadap brand awareness. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 29-38.
- Aji, W. N., & Setiyadi, D. B. P. (2021). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *Metafora : Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra*, 6(1), 11.
- Alwasilah, A. C. 2002. *Pokoknya Kualitatif: Dasar- Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya
- Andi Dwi Riyanto. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Jakarta. [wearesocial](http://wearesocial.com)
- Asfar, I. T., & Taufan, I. (2019). Analisis naratif, analisis konten, dan analisis semiotik (Penelitian kualitatif). *no. January*, 1-13.
- Eqqi Syahputra, (2021). Halodoc Dinobatkan Jadi The Best Startup 2021. Jakarta. NCBC Indonesia
- Hapsari, S. A., Pratiwi, M. R., & Indrayani, H. (2020). Konten Edukasi Pengasuhan Anak Melalui Media Online Komunitas Parenting Keluargakita.Com. *International Conference Communication and Sosial Sciences (ICCOMSOS)*, 1(1), 12.
- Juditha, C. (2019). Dukungan Sosial Warganet Di Twitter Terhadap Gaya Komunikasi Pasangan Calon Presiden Pada Debat Pemilu 2019. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(1), 87-100.
- Leonita, E., & Jalinus, N. (2018). Peran media sosial dalam upaya promosi kesehatan: Tinjauan literatur. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional dan Teknologi*, 18(2), 25-34.
- Mahanani, P. A. R. (2014). Media sosial dan gaya komunikasi. *Komunikator*, 6(01).
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada.

- Masari, A. H., Abidin, Z., & Nayiroh, L. (2023). Konten TikTok@ buiramira dan Skripsi: Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa sebagai Media Edukasi Skripsi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 16564-16575.
- MAULIA, N. (2017). *GAYA KOMUNIKASI GURU YANG DISUKAI BERDASARKAN PERSPEKTIF SISWA/ SEKOLAH DASAR* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187-210.
- Pratiwi, A. (2022). TikTok Sebagai Media Edukasi Perawatan Kecantikan. *Cakrawala Repositori IMWI*, 5(2), 416-430.
- Pratiwi, P. S., Seytawati, M. P., Hidayatullah, A. F., Ismail, I., & Tafsir, T. (2021). Moderasi Beragama dan Media Sosial (Studi Analisis Konten Instagram & Tik-Tok). *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 83-94.
- Prof. Dr. Sugiyono, Dr. Puji Lestari, M.Si(2021). Metode Penelitian Komunikasi. ALFABETA, cv
- Pujiono, A. (2021). Media sosial sebagai media pembelajaran bagi generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1-19.
- Rahardjo, M. (2018). Studi Teks dalam Penelitian Kualitatif.
- Rahmana, P. N., & Damariswara, R. (2022). PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI ERA GENERASI Z. *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(02), 401-410.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media sosial Instagram sebagai media informasi edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Stephen, T. D., & Harrison, T. M. (1986). Assessing communication style: A new measure. *American Journal of Family Therapy*, 14(3), 213-234.
- Tarmidi, D. (2021). The influence of product innovation and price on customer satisfaction in Halodoc health application services during COVID-19. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(8), 1716-1722.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wood, Andrew F & Smith, Matthew J. (2005). Online Communication. Erlbaum Associates Publishers: New Jersey

Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2).