

DAFTAR ISI

GAYA KOMUNIKASI KONTEN HALODOC.ID DALAM <i>PLATFORM</i> TIKTOK TENTANG PEMAHAMAN KESEHATAN KULIT WAJAH.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Theory <i>Communication style measure</i>	9
1.5.2 Teori Analisis Isi Konten	19
1.6 Kerangka Pemikiran	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Komunikasi.....	21
2.2 Gaya Komunikasi	24
2.2.1 Pengertian Gaya Komunikasi.....	24
2.2.2 Tipe Gaya Komunikasi.....	25
2.2.3 Faktor Gaya Komunikasi	27
2.3 Platform TikTok	29
2.3.1 Sejarah Platform TikTok.....	29

2.4 Konten Edukasi.....	35
2.5 Informasi Edukasi Melalui Media Sosial.....	36
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Subjek Penelitian.....	43
3.3 Sumber Data.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	46
3.6 Uji Keabsahan Data.....	47
3.7 Waktu Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum.....	49
4.1.1 Sejarah Halodoc.id.....	49
4.1.2 Logo Halodoc.id.....	50
4.1.3 Visi Misi Halodoc.id.....	51
4.1.4 Penghargaan Halodoc.id.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Pemanfaatan TikTok Terhadap Konten Halodoc.id.....	54
4.2.2 Pemahaman Konten Halodoc.id Tentang Kesehatan Wajah.....	56
4.2.3 Pemahaman Gaya Komunikasi Dalam Konten Halodoc.id.....	58
4.3 Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Aktif Sosial Media	3
Gambar 1. 2 Akun Halodoc.id pada Platform TikTok	4
Gambar 1. 3 Konten Halodoc.id pada Platform TikTok	5
Gambar 4. 1 Logo Halodoc.id	50
Gambar 4. 2 Penghargaan PPKM AWARD 2023	52
Gambar 4. 3 Penghargaan The Best Startup 2021	53
Gambar 4. 4 Penggunaan #infokesehatan oleh Dokter dan audiens Halodoc.id Pada platform TikTok	56
Gambar 4. 5 Konten Halodoc.id frame 1.a	76
Gambar 4. 6 Konten Halodoc.id frame 1.b, dan 1.d	78
Gambar 4. 7 Konten Halodoc.id frame 1.c	80
Gambar 4. 8 Konten Halodoc.id frame 2.a, 2.b, 2.d	82
Gambar 4. 9 Konten Halodoc.id frame 2.c	85
Gambar 4. 10 Konten Halodoc.id frame 2.e	86
Gambar 4. 11 Konten Halodoc.id frame 3.a	88
Gambar 4. 12 Konten Halodoc.id frame 3.b	90
Gambar 4. 13 Konten Halodoc.id frame 4.a, 4.b	92
Gambar 4. 14 Konten Halodoc.id frame 4.c	94
Gambar 4. 15 Konten Halodoc.id frame 4.d	96
Gambar 4. 16 Konten Halodoc.id frame 4.e, 4.f	97
Gambar 4. 17 Konten Halodoc.id frame 5.a	99
Gambar 4. 18 Konten Halodoc.id frame 5.b	100
Gambar 4. 19 Konten Halodoc.id frame 5.c, 5.d	101
Gambar 4. 20 Konten Halodoc.id frame 6.a, 6.b	103
Gambar 4. 21 Konten Halodoc.id frame 6.c	104
Gambar 4. 22 Konten Halodoc.id frame 6.d	106
Gambar 4. 23 Konten Halodoc.id frame 7.a, 7.b	107
Gambar 4. 24 Konten Halodoc.id frame 7.c	109
Gambar 4. 25 Konten Halodoc.id frame 7.d	111
Gambar 4. 26 Konten Halodoc.id frame 8.a	112
Gambar 4. 27 Konten Halodoc.id frame 8.b	114
Gambar 4. 28 Konten Halodoc.id frame 8.c	115
Gambar 4. 29 Konten Halodoc.id frame 9.a	117
Gambar 4. 30 Konten Halodoc.id frame 9.b	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar video Halodoc.id pada <i>platform</i> TikTok.....	6
Tabel 1. 2 Penjelasan <i>Communication style measure</i> (CSM) menurut Robert W.	17
Tabel 2. 1 Penggolongan konten yang terdapat dalam <i>platform</i> TikTok:	31
Tabel 2. 2 Persamaan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	40