

## ABSTRAK

Komunikator memiliki kemampuan dan karakter yang berbeda pada saat berkomunikasi. Mengikuti perkembangan era sekaligus ingin meluaskan karir Halodoc, mulailah Halodoc terjun dalam *platform* TikTok. Halodoc merupakan sebuah komunikator yang memiliki tujuan menyampaikan informasi edukasi yang dapat menarik perhatian audiens menggunakan cara berkolaborasi dengan *platform* TikTok. Berpedoman pada kemampuan komunikator berkomunikasi menggunakan gaya komunikasi. Setiap tahun Halodoc.id selalu mendapatkan penghargaan hal ini di dasari karena kepercayaan masyarakat tentang pelayanan dan informasi yang diberikan. Gaya komunikasi dalam konten Halodoc.id memiliki pedoman dimana hal tersebut dapat menarik perhatian audiens. Dalam penelitian ini menggunakan metodologi Kualitati Deskriptif dengan teknik wawancara dan analisis isi konten. Teori yang digunakan menggunakan *Communication style measure* (CSM) oleh Robert. W. Objek penelitian ini adalah Gaya komunikasi Halodoc.id pada konten TikTok tentang informasi edukasi yang disampaikan kepada audiens. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Halodoc.id menggunakan gaya, *Open, Dramatic, Precise, Relaxed, Attentive, Animated expressive*. Peneliti mengamati bahwa komunikator menggunakan gaya tersebut diwaktu bersamaan dan saling berkaitan, selain itu Halodoc.id berkolaborasi dengan *platform* TikTok. Hal tersebut dilandasi dengan adanya faktor-faktor internal dan eksternal Halodoc.id.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, Komunikator, Informasi Edukasi, Halodoc

## ABSTRACT

*Communicators have different abilities and characteristics when communicating. Keeping up with the era's development and wanting to expand Halodoc.id career, began Halodoc's plummeting platform was a communicator with a purpose of communicating educational information that would attract audiences on a TikTok platform. Guidelines for communication communication skills using communication styles. Every year Halodoc.Id always gets this award on the basis of public trust about service and information being given. Communication styles in Halodoc.id content. The id has guidelines where it can attract audiences. In this study a qualitative methodology is descriptive with interview techniques and content analysis. A theory that Robert was fond of using communication style traits (CSM). W. the object of this study is the Halodoc communication style. The id on the TikTok content about the educational information presented to the audience. Research has it that Halodoc The id uses movable style Open, Dramatic, ,Precise, Relaxed, Attentive, Animated exspresive. Researchers have observed that communicators use this style at the same time and are interrelated, in addition to Halodoc.Id is collaborating with a TikTok platform. It is based on internal and external factors of Haloodc.id.*

*Keywords: communication style, communicator, educational information,*

*Halodoc*