

NAUFAL. 2023. Community Perception and Participation on the Success of the Corporate Social Responsibility Program of PT Kilang Pertamina Internasional RU-IV Cilacap in RW 14 Donan Village, Cilacap Regency, Central Java, Indonesia. Under the direction of Nanik Dara Senjawati.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine community perceptions, community participation, the succession of the program, and the influence of community perceptions and participation on the success of the Corporate Social Responsibility (CSR) program of PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit IV Cilacap. This research is a descriptive study and survey with a quantitative approach. The population in this study were 367 family heads in RW 14 Donan Village with a sample size calculated using the Slovin formula resulting in 79 people as a sample. The sampling technique was carried out by simple random sampling using the draw method. The method of determining the location was purposive, namely in RW 14 Donan Village. Types and sources of data using primary data, namely questionnaires and interviews, and secondary data, namely observation and documentation. The data analysis technique uses validity test, reliability test, normality test, descriptive analysis, and path analysis. The results showed that the community has a good perception of the success of the CSR program of PT Pertamina International Refinery RU-IV Cilacap, the community has high participation in the success of the CSR program of PT Pertamina International Refinery RU-IV Cilacap, the CSR program of PT Pertamina International Refinery RU-IV Cilacap has high success, the success of the CSR program of PT Pertamina International Refinery RU-IV Cilacap is directly and indirectly influenced by community perception and community participation.

Keywords: *Community Perception, Community Participation, Corporate Social Responsibility (CSR), RW 14 Donan Village*

NAUFAL. 2023. Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Keberhasilan Program *Corporate Social Responsibility* PT Kilang Pertamina Internasional RU-IV Cilacap di RW 14 Kelurahan Donan Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah, Indonesia. Di bawah arahan Nanik Dara Senjawati.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi masyarakat, partisipasi masyarakat, keberhasilan program, serta pengaruh persepsi dan partisipasi masyarakat terhadap keberhasilan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Kilang Pertamina Internasional RU-IV Cilacap. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 367 orang kepala keluarga di RW 14 Kelurahan Donan dengan jumlah sampel yang dihitung menggunakan rumus slovin dihasilkan sebanyak 79 orang sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *simple random sampling* dengan menggunakan metode pengundian. Metode penentuan lokasi dilakukan secara *Purposive* yaitu di RW 14 Kelurahan Donan. Jenis dan sumber data menggunakan data primer yaitu kuesioner dan wawancara, dan data sekunder yaitu observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis deskriptif, dan analisis jalur. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat memiliki persepsi yang baik terhadap keberhasilan program CSR PT Kilang Pertamina Internasional RU-IV Cilacap, masyarakat memiliki partisipasi yang tinggi terhadap keberhasilan program CSR PT Kilang Pertamina Internasional RU-IV Cilacap, program CSR PT Kilang Pertamina Internasional RU-IV Cilacap memiliki keberhasilan yang tinggi, keberhasilan program CSR PT Kilang Pertamina Internasional RU-IV Cilacap secara langsung dan tidak langsung dipengaruhi oleh persepsi masyarakat dan partisipasi masyarakat.

Kata kunci: Persepsi Masyarakat, Partisipasi Masyarakat, *Corporate Social Responsibility* (CSR), RW 14 Kelurahan Donan