

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi Produksi Klip, Musik, Komedi, Kuis, Talk Show, Game Show, Reality Show, Drama, Variety Show* (P. Christina, Ed.). Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat : PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fred, W. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Cetakan ke-4, 2013). Jakarta : Kencana .
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera* (Emanuel, Ed.). Jakarta : PT Grasindo .
- Setyobudi, C. (2012). *Teknologi Broadcasting TV* (Edisi Kedua). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono, P. L. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

Jurnal Artikel

- Apriyanti, S. (2019). *ANALISIS PRODUKSI PROGRAM SALIHA NET TV* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/44169/1/SISKA%20APRIYANTI-FDK.pdf>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Beddy, D. (2020). *Kompetensi Produser Program Rona Melayu Di TVRI Riau Kepri Dalam Meningkatkan Program Unggulan* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/25587/1/GABUNGAN.pdf>
- Diniah, Z., & Syarah, M. M. (2019). ANALISIS PRODUKSI PROGRAM KHAZANAH TRANS7 EPISODE KHAZANAH ETALASE. *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1). <https://news.detik.com/berita/d-3712484/survei->
- Firmanto, R. (2021, Agustus). *Televisi Lokal - Pengertian, karakteristik, Ciri dan fungsinya*. *Jurnal Rival*. <https://jurnal.diary.co.id/televisi-lokal/>

- Fitriah, I. (2014). *STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM DAKWAH MAMAH&AA BER-AKSI*.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26648/1/INAYATUL%20FITRI AH-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26648/1/INAYATUL%20FITRI%20AH-FDK.pdf)
- Hasni, S. N. A. (2022). *STRATEGI MEMBANGUN CITRA POSITIF TV LOKAL MELALUI PROGRAM ACARA SIARAN KLINONG-KLINONG CAMPURSARI DI JOGJA TV* [Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achamd Siddiq Jember].
http://digilib.uinkhas.ac.id/11232/1/Siti%20Naila%20Adiba%20Hasni_D20171052.pdf
- Jirestiany, E., Muhsin, H., Tinggi, S., & Masyarakat, P. (2022). ANALISIS STRATEGI MANAJEMEN KRESNA TV DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM ACARA KONTEN LOKAL. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(1).
- Khusna I, A. , & S. (2018). *STRATEGI KREATIF PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM KANGEN TEMBANG TEMBUNG DI ADITV YOGYAKARTA*. <http://journal.student.uny.ac.id/index.php/ilkom/article/view/12620>
- Lestari, P., Hafiar, H., & Amin, K. (2021). Pemetaan riset terkait tayangan sinetron televisi di Indonesia dalam perspektif akademik. *163 ProTVF*, 5(2), 163–182.
- Maria Widuhung, S. (2019). Sinetron Remaja Indonesia (Studi Kualitatif Persepsi Orang Tua Tentang Sinetron Remaja Dan Pubertas Dini Pada Anak SD). *Cakrawala*, 19(2), 179–188.
<https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>
- Murtiadi. (2019). Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Mission X Trans TV. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 6(1).
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>
- Oktavia, N. (2022). *Strategi Produser Riau Televisi Dalam Mempertahankan Eksistensi Program School Update* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/60214/>
- Purwaningsih, S. C. P. (2018). *STRATEGI KREATIF PRODUSER PROGRAM ACARA WEDANG RONDE SEBAGAI PROGRAM UNGGULAN DI ADiTV YOGYAKARTA*.
- Putri, R. B. R. S. (2022). *Strategi Prodouksi Program Lensa44 PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV) Yogyakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi Televisi Lokal*.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65286/1/RORO%20BRELIANID YA%20RSP-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65286/1/RORO%20BRELIANIDYA%20RSP-FDK.pdf)
- Rahmadhani, A. (2020). *EKSISTENSI TELEVISI LOKAL (Studi Deskriptif SINJAI TV di Kabupaten Sinjai)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rinowati NA. (2012). *EKSISTENSI TELEVISI LOKAL (Kasus: Eksistensi TVKU Dalam Kompetisi Industri Penyiaran)*.

- Risnawati, A., & Iskandar, D. (2017). *STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM ACARA 86 DI NET TV. 1(2)*.
- Saputra, I. W. , B. S. , & M. M. (2021). *STRATEGI JAMBI TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI TELEVISI LOKAL*.
<http://repository.uinjambi.ac.id/10017/1/UK150257%20cover-lampiran%20fulltext.pdf>
- Sari, P. E., & Pramonojati, T. A. (2019). *STRATEGI PROGRAM ACARA HITAM PUTIH DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM DI STASIUN TELEVISI TRANS7. 6(1)*. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8633/8500>
- Sholihah, A. (2021). STRATEGI KREATIF PRODUSER HAFIZ INDONESIA RCTI. *Jurnal At-Taghyir*, 3(2).
- Sudarmawan, W. (2020). *KUALITAS ACARA TELEVISI: PERAN KEPUASAN MENONTON SEBAGAI MEDIATOR PENGARUH TERHADAP LOYALITAS PENONTON* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/123456789/30726>
- Suparlan. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA TELEVISI DALAM PEMBELAJARAN UNTUK MEMPERBAIKI PERILAKU SISWA DI SEKOLAH DASAR. *Pendidikan dan Dakwah*, 3(2), 269–278. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pandawa>
- Suryani, I. I., & SM, U. A. R. (2019). PROBLEMATIKA PRODUKSI PROGRAM LENTERA HATI DI TVRI RIAU-KEPRI. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(5). <https://ejournal.uinsuska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/8763/4597>
- Suryantara, I. M. P. , H. F. , & R. L. A. (2022). *STRATEGI LOMBOK TV DALAM EKSISTENSINYA SEBAGAI TELEVISI LOKAL DI MATARAM. 51–59*.
- Syafri, P. , & P. S. T. (2019). STARTEGI RIAU TELEVISI (RIAU TV) MENGHADAPAI PERSAINGAN DENGAN TV NASIONAL UNTUK TETAP EKSIS SEBAGAI TV LOKAL. *Strategi Riau Televisi (Riau TV) Menghadapi Persaingan dengan TV Nasional untuk Tetap Eksis Sebagai TV Lokal*.
- Untoro, A. B. Y. (2022). *STRATEGI KREATIF PRODUSER PROGRAM TELEVISI “ANGKRINGAN” TVRI YOGYAKARTA DALAM MENGEDUKASI PENONTON PADA TAHUN 2020* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta].
<https://etd.umy.ac.id/id/eprint/31330/>
- Wayan Nandaryani, N., & Adhi Santosa, N. (2019). IKLAN DALAM TAYANGAN SINETRON “TUKANG OJEK PENGKOLAN.” *Jurnal Nawala Visual*, 1(2). <https://jurnal.std-bali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- Wildan, M. (2020). *Upaya televisi Lokal Dalam Menghadapai Media Online (Studi pada Malang TV dan Gajayana TV)* [Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik].
<https://eprints.umm.ac.id/58452/>

Sumber Online

- ADiTV. (2023, June 13). Wikipedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/ADiTV>
- DIY, R. S. J. G. (2022, October 12). *RSJ GRHASIA LIVE WEDANG RONDE ADITV (PART 1)*. www.youtube.com. <https://www.youtube.com/watch?v=6Awc-WjYjBA&t=16s>
- Natasya, N. I. (2023). *7 Karakteristik Telvisi dan Penjelasannya*. HaloEdukasi.Com. <https://haloedukasi.com/karakteristik-televisi>
- Official ADiTV Streaming. (2023, October 10). *“GHIBAH” WEDANG RONDE EPSD 461 / 7 OKTOBER 2023*. <https://www.youtube.com/watch?v=NeYDmSMSWZo&t=231s>
- Official ADiTV. (2018, September 22). *WEDANG RONDE KERJA BAKTI SEGMENT 1*. www.youtube.com. <https://www.youtube.com/watch?v=7WciiMKEzJc>
- Official ADiTV. (2019, July 8). *WISBEN JONET JUMITRI SEHONO // WEDANG RONDE - BANTUL KABUPATEN KREATIF EPS 332 PART 3*. www.youtube.com. <https://www.youtube.com/watch?v=Ox1G2OxBe4M>
- Official ADiTV. (2023, September 22). *PUSKESMAS : BUKAN HANYA SEKEDAR MELAYANI PUSING, KEJU DAN MASUK ANGIN | WEDANG RONDE*. www.youtube.com. <https://www.youtube.com/watch?v=mg6eBDpTpp4&t=955s>
- Official Streaming ADiTV. (2023, December 15). *WEDANG RONDE Eps 449 “WASPADA PENYAKIT DI MUSIM PANCAROBA.”* www.youtube.com. <https://www.youtube.com/watch?v=g8cgafEGl-I>
- Official Streaming ADiTV. (2020, July 17). *Jumitri Sihono Edan | WEDANG RONDE ADiTV*. www.youtube.com. <https://www.youtube.com/watch?v=h7xdaaWBcPg&t=212s>
- Opera Van Java. (2023, June 17). Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Opera_Van_Java
- TV Trans. (2016, January 5). *Peraturan Baru | Eps.16 KOS KOSAN JOGJA | P1*. <https://www.youtube.com/watch?v=p1V90THEXIw>