

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Strategi Kreatif.....	10
1.5.2 Manajemen Media Penyiaran.....	15
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Televisi	19
2.1.1 Karakteristik Televisi	20
2.1.2 Televisi Lokal	22
2.2 Program Acara.....	23
2.3 SOP Program acara	24
2.4 Produser.....	28

2.5	Jenis - jenis Program Televisi	31
2.6	Program <i>Talk Show</i>	37
2.7	Eksistensi.....	39
2.8	Penelitian Terdahulu	40
BAB III		45
METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Lokasi Penelitian.....	46
3.3	Subjek Penelitian	46
3.4	Objek Penelitian.....	46
3.5	Sumber Data.....	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.8	Keabsahan Data.....	52
BAB IV		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum PT. Arah Dunia Televisi (ADiTV) Yogyakarta	55
4.1.1	Sejarah Berdirinya ADiTV	55
4.1.2	Tujuan, Visi dan Misi ADiTV	56
4.1.3	Logo dan Makna ADiTV	58
4.1.4	Struktur Organisasi	59
4.1.5	Program Siaran di ADiTV	60
4.1.6	Latar Belakang Program Wedang Ronde	61
4.1.7	Deskripsi Wedang Ronde	62
4.2	Hasil Penelitian	63
4.2.1	Strategi Produser Pada Pra Produksi Program Wedang Ronde	63
4.2.2	Strategi Produser Dalam Proses Produksi Program Wedang Ronde	88
4.2.3	Strategi Produser Pada Pasca Produksi Program Wedang Ronde	93
4.3	Pembahasan.....	100
BAB V		111

PENUTUPAN.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	119