

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Akhira Larasati  
NIM : 152170046  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Influencer Marketing* terhadap *Brand Awareness* dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk *Mother of Pearl Beauty* (Studi pada konsumen yang pernah bertransaksi melalui *Sociolla* di Yogyakarta)

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/tanggal : Selasa/19 Desember 2023

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 19 Desember 2023

Mengetahui/Menyetujui  
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

**Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si**  
NIP. 1964091519940311001

### Dosen Pembimbing/Penguji:

1. Dosen Pembimbing I  
Sauptika Kancana, S.S, M.Si  
NIP.197009122021212006
2. Dosen Pembimbing II  
Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si  
NIP. 1964091519940311001
3. Penguji Ahli I  
Keny Rahmawati, S.AB, M.AB  
NIP.199212122020122012
4. Penguji Ahli II  
Dr. Sadeli, S.Sos, M.Si  
NIP. 197007062021211004

### Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)