

**Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Influencer Marketing*
terhadap *Brand Awareness* dan Dampaknya pada Keputusan
Pembelian Produk Mother of Pearl Beauty
(Studi pada konsumen yang pernah bertransaksi melalui Sociolla di
Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

Akhira Larasati

152170046

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**