

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis 2019-2022

Pelanggan *Platform Streaming* Video dan Film VIU)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

FENDI WIRAWAN

NIM: 152190036

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023