

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. S. (2015). Implementasi Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Awal Bros Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Jom Fisip Volume 2 No. 1 – Februari*.
- Ardiansah, F., & Romadon. (2023). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Di Sekolah Dasar Negeri 6 Kecamatan Simpang Rimba. *urnal Pengabdian Masyarakat Vol.2, No.2, Mei*.
- Arsipdanperpustakaan.jogjakota.go.id*. (t.thn.). Diambil kembali dari Malioboro: <https://arsipdanperpustakaan.jogjakota.go.id/avemaria/index.php?huruf=M>
- Arsipdanperpustakaan.jogjakota.go.id*. (t.thn.). Diambil kembali dari Rotowijayan: <https://arsipdanperpustakaan.jogjakota.go.id/avemaria/index.php?huruf=R>
- Atmoko, A. F. (2016, Maret Rabu). *AntaraFoto*. Diambil kembali dari Unjuk Rasa Pengemudi Bentor: <https://www.antarafoto.com/id/view/587378/unjuk-rasa-pengemudi-bentor>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023, Maret). *Perkembangan Pariwisata D.I. Yogyakarta, Maret 2021 (2013, 2 Mei)*. Diambil kembali dari <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2023/05/02/1290/perkembangan-pariwisata-d-i--yogyakarta--maret-2023.html>
- Bambang. (2023, September Senin). Wawancara Pribadi. (A. F. Hayah, Pewawancara)
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif : Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- DPRD DIY. (2023, September). *Paguyuban Becak Motor Keluhkan Larangan Beroperasi di Kawasan Malioboro Pada Uji Coba Pedestrian*. Diambil kembali dari [Dprd-diy.go.id: https://www.dprd-diy.go.id/paguyuban-becak-motor-keluhkan-larangan-beroperasi-di-kawasan-malioboro-pada-uji-coba-pedestrian/](https://www.dprd-diy.go.id/paguyuban-becak-motor-keluhkan-larangan-beroperasi-di-kawasan-malioboro-pada-uji-coba-pedestrian/)
- Darmawan, F. (2018, April). *Becak Di Ujung Kayuh!* Diambil kembali dari [Geotimes.com: https://geotimes.id/opini/becak-di-ujung-kayuh/](https://geotimes.id/opini/becak-di-ujung-kayuh/)
- Deni. (2018, Februari Sabtu). *StarJogjaFM*. Diambil kembali dari Ini Sejarah Becak di Jogja: <https://www.starjogja.com/2018/02/03/ini-sejarah-becak-di-jogja/>
- Dewi, E. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Pada Toko ABC Jenangan Ponorogo)*. Ponorogo: Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Esabella, S., Hamdani, F., & Yuliono, F. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi Hidup Sehat Berbasis Android (Studi Kasus di Dinas Kesehatan Kabupaten Sumbawa). *Jurnal JINTEKS Vol. 1 No. 2*.
- Fitrah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Bandung: CV Jejak.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. (Y. Hardiwati, Penyunt.) Jakarta, Indonesia: Grasindo.
- Habe, H., & Wulandari, F. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Pada UD. Sumatra Baja di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai Vol.02, No.01*.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi : Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group. Diambil kembali dari Hadis Ekonomi; Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi: <https://books.google.co.id/books?id=s-pADwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Idris, R. (2016). *Pengaruh Keberadaan Bentor (Becak Motor) Pada Kawasan Perumahan Sebagai Pendukung Transportasi di Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa*. Makassar: Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah Dan Kota Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Alauddin Makassar.
- Jam'an, A., Asdar, & Karim, A. (2017). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi Pada Matahari Department Store GTC Tanjung Bunga Makassar. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Volume 13 No 1*.
- Jannah, F., Hadawiah, & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika. *Respon : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Vol. 2, No. 2*.
- Jatmiko. (2012). Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 9(2)*.
- Jono. (2023, September 2023). Wawancara Pribadi. (A. F. Hayah, Pewawancara)
- Jumain, A. H. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Wisman) di Provinsi Nusa Tenggara Barat*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Kemenparekraf Yogyakarta. (2023, Mei). *KataKreatif.kemenparekraf.go.id. Kota Yogyakarta*. Diambil kembali dari <https://katakreatif.kemenparekraf.go.id/country/kota-yogyakarta>
- Kertamukti, R. (2019). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media Branding, Anggaran (edisi ke-3)*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Kincaid, E. M. (1981). *Communication Network: Toward A New Paradigm for Research*. London: Collier Macmillan Publisher.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London : Pearson Education.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi ISSN 2085-1979, EISSN 772528 202009 Vol. 8, No. 1, Juli , Hal 83 - 98*.
- Maimunah, Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Journal CCIT Vol. 5, No. 3*.
- Mangasari, E. R. (2019). Kota Sebelum Mesin: Yogyakarta Periode 1950an-1970an. *Lembaran Sejarah Volume 15 Number 2 October .*
- Mardiana, S. (2013). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Perilaku Konsumen. *Jurnal Komunikasi, Volume 2, Nomor 2, Mei-Agst, 40 - 46*.
- Mukhijab. (2019, Juli Jum'at). *PikiranRakyat*. Diambil kembali dari Tak Masuk dalam Skenario Penataan, Nasib Bentor di Yogyakarta Menggantung.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murdi. (2023, September Rabu). Wawancara Pribadi. (A. F. Hayah, Pewawancara)

- Musdalifah. (2019). Keberadaan Becak Motor di Tengah Berkembangnya Transportasi Berbasis Online di Kecamatan Tamalate, Kota Makassar. *Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Social Universitas Negeri Makassar*.
- Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal Kritis Volume 5 Nomor 2 Edisi Oktober*.
- Nanda, R. M. (2021). *Pemanfaat Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram @Mitrahoteipku)*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Negoro, A. H., & Utama, P. S. (2019). Kualitas Pelayanan Becak Wisata pada Wistawan Kapal Pesiar di Kota Probolinggo. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora, Vol 3(2)*, 77 - 84.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Volume. 3 No. 1, April*.
- Nurhayati. (2015). Melukis Akuntansi Dengan Kuuas Interpretatif. *BISNIS, Vol. 3, No. 1, Juni*.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran : Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Group.
- Pertana, P. R. (2020, November). *Malioboro Bebas Kendaraan Bermotor, Dishub DIY: Bentor Sementara Boleh*. Diambil kembali dari detiknews.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5239610/malioboro-bebas-kendaraan-bermotor-dishub-diy-bentor- sementara-boleh>
- Pratidina, T. A. (2016). *Becak Banting Harga; Analisa Pilihan Rasional Tukang Becak Wisata di Kawasan Malioboro Yogyakarta*. Semarang: Jurusan Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunssn Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2, Agustus*.
- Putra, I. S. (2017). Analisis Strategi Bersaing Pada PT. Anugerah Dwi Abadi. *Agora Vol. 5, No. 1, (2017)*.
- Rahmawati, A., Abdi, A. W., & Bardi, S. (2016). Penerapan Model Pembelajaran Team Games Tournament Menggunakan Media Permainan Itneraktif Ludo Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa SMA Inshafuddin Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah Volume I, Nomor 1, Agustus*, Hal 1-15.
- Ramdan, T. D. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Kabupaten Bogor Melalui Program Sport and Tourism dalam Mempromosikan Tempat Wisata di Kabupaten Bogor..* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Rangkuti, F. (1997). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Rini, R. S., Roni, F., & Maharani, B. P. (2021). Saluran Pemasaran Langsung Jasa Periklanan Media Luar Ruang PT Warna Warni Media. *Scientific Journal of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business Vol. 4, No.1, January*.
- Rusman, K., Warouw, D. M., & Pasoreh, Y. (2015). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasial Penjualan Produk PT. Pokphanluwuk Sulawesi Tengah. *e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.5*.

- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01, Mei*, 71-90.
- Sari, Y. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Setiawan, H., & Bustan, J. (2017). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol. 3, No. 1, April*.
- Siburian, H. (2017). Implementasi Strategi Pemasaran dengan Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning dan Bauran Pemasaran Pada Produk Joger Sehingga Menjadi Icon Produk di Pulau Bali. *Jurnal Pascasarjana Magister Manajemen, Universitas Sumatera Utara*.
- Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.co Café Manado). *Jurnal EMBA Vol.8 No.3 Juli*, Hal. 379 -388.
- Solihin, I., & Maulana, A. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Srigati, R. B. (2014). Pemasaran Langsung Dan Komunikasi Interaktif. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Respati Yogyakarta*.
- Subarkah. (2015). Strategi Pembelajaran Toserba Kuis Famili 30-2 Untuk Meningkatkan Standar Kompetensi Inflasi Siswa. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Semarang: Pusaka Abadi.
- Sukristono. (1992). *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: PT Dhasa Warna.
- Sulandjari, R., & Ferdiansyah, A. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Online Shop Brilink_Khumaira. *Jurnal Egaliter, Volume 4 Nomor 7 Oktober*.
- Suranny, L. E. (2016). Moda Transportasi Tradisional Jawa (Traditional Transportation Equipment in Java). *Jurnal Papua, Volume 8, No.2, November*, 217-231.
- Suryana, A. (2020). *Modul 1 Konsep-konsep Dasar Komunikasi Pemasaran*. Diambil kembali dari Modul Online, Universitas Terbuka: <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SKOM432804-M1.pdf>.
- Sutopo, H.B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Teras Malioboro*. (2022, Agustus Kamis). Diambil kembali dari Sejarah Jalan Malioboro: <https://teras malioboro.jogjaprovo.go.id/2022/08/11/sejarah-jalan-malioboro/>
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa, Vol. 2 No. 1, Mei*, 9-16.
- Wahyudi. (2023, September Rabu). Wawancara Pribadi. (A. F. Hayah, Pewawancara)
- Waidi. (2023, September Senin). Wawancara Pribadi. (A. F. Hayah, Pewawancara)
- Wardhana, H. (2013, Maret). *Kompasiana.com*. Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/wardhanahendra/552e613b6ea83404588b45a9/yogyakarta-dalam-cerita-becakbecak-malioboro>

Wulandari, D. (2019). *Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Anggota Koperasi BMT Al-Hasanah Mandi Sejahtera Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung*. Lampung: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO.

Yogyakarta, D. P. (2019, Februari). *Malioboro Yogyakarta*. Diambil kembali dari pariwisata.kotajogja.go.id: <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/354>

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Yumeldasari. (2019). *Modul 7: Pengaruh Media Massa Terhadap Opini Publik*. Jakarta: UNIVERSITAS ESA UNGGUL.