

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>V</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>8</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>8</b>
1.1    LATAR BELAKANG .....	8
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	13
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	14
1.4    MANFAAT PENELITIAN .....	14
1.5    KERANGKA TEORI .....	14
1.5.1    Teori Komunikasi Pemasaran .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>24</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
2.1    KOMUNIKASI PEMASARAN .....	24
2.2    PENELITIAN TERDAHULU .....	34
2.2.1    Persepsi Wisatawan Terhadap Peran Alat Transportasi Tradisional Becak Sebagai Pendukung Pariwisata Di Kawasan Malioboro Kota Yogyakarta.....	34
2.2.2    Kualitas Pelayanan Becak Wisata pada Wisatawan Kapal Pesiar di Kota Probolinggo .....	35
2.2.3    Becak Banting Harga : Analisa Pilihan Rasional Tukang Becak Wisata Di Kawasan Malioboro Yogyakarta .....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1    PARADIGMA PENELITIAN.....	39
3.2    SUBYEK PENELITIAN .....	39
3.3    SUMBER DATA .....	40
3.4    TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	42
3.5    UJI KEABSAHAN DATA .....	45
3.6    TEKNIK ANALISIS DATA.....	46

<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1    DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	51
4.1.1    Deskripsi Becak Wisata Kota Yogyakarta.....	51
4.1.2    Deskripsi Umum Lokasi Penelitian .....	57
4.2    HASIL PENELITIAN .....	63
4.2.1    Komunikasi Pemasaran Becak Wisata Kota Yogyakarta .....	64
4.3    PEMBAHASAN .....	87
<b>BAB V.....</b>	<b>98</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
5.1    KESIMPULAN .....	98
5.2    SARAN.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>