

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2010. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga
- Anggraeni, P. D., & Laila Yuliani, N. (2019). The Effect of Human Resource Competency, Utilization Of Information Technology, Participation Budgeting, Supervision And Role Village Device On Accountability Village Fund Management (Empirical Study of Villages in Kajoran District). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy*, 8, 266–284. <https://antikorupsi.org>
- Arianto, Nurmin., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.
- Doucett, E. 2008. Creating Your Library Brand, Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons. Chicago : American Library Association.
- Enggar B. L., & Rizal H. M. (2019). Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Citra Merek Sepatu Olahraga Adidas Di Kota Semarang.
- Ghadani, A., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian di shopee dengan mediasi brand awareness. *Insight Management Journal*, 2(3), 110–118. <https://doi.org/10.47065/imj.v2i3.200>
- Ghozali, I., & Latan, H. 2015. *Partial Least Square : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (Edisi Kedua). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, R. C., & Wijaya, A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Brand Awareness terhadap Purchase Decision. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 198. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17192>
- Hasian, A. G., & Pramuditha, C. A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Awareness, Brand Image, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Palembang (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Palembang). *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 115–121. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i2.2313>
- Kolinug, M. S., Mananeke, L., & Tampenawas, J. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal*

*EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 101.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41293>

Kotler, Philip dan Keller K Lane,(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 16 (jilid 2)*, Jakarta: Ghalia .Indonesia

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication*. USA: Wiley.

M. Anang, F. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek. Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.

Pambudi, Bambang Setiyo. (2012). *Manajemen Distribusi (Bahan Ajar)*.

Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 32–46.  
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i1.526>

Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69.  
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>

Royan, Frans M. (2004). “Marketing Celebrities”. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *CV SAH MEDIA, Makassar (Vol. 3)*.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2000). *Perilaku konsumen.pdf*.

Sufitrayati, M. I., Yunus, M., & Abdullah, S. (2023). ... OF Organizational Commitment: Human Resources Competence AND Income Sources ON Financial Management Performance (Study ON Village Government IN ... *Journal of Positive School ...*

Sugiyono, (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008) *Pemasaran Strategik (Yogyakarta: Andi Offset,20228)*

Tjiptono, Fandy. (2014) *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tybout, A. M., & Grayson, K. (2010). Identifying market segments and

selecting targets. *Kellogg on Marketing*, 26–55.  
<https://doi.org/10.1002/9781119199892.ch2>