

**“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN DISTRIBUSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND IMAGE* PADA *E-COMMERCE*  
SHOPEE INDONESIA”**

(Studi pada mahasiswa aktif pengguna *e-commerce* Shopee Indonesia di Provinsi DIY)

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu  
Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

FANI FADHILLAH

NIM : 152190008

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA  
2023**