

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....                            | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI ..... | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                      | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                      | v    |
| MOTTO .....                                   | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                           | viii |
| ABSTRAK.....                                  | ix   |
| DAFTAR ISI.....                               | x    |
| DAFTAR TABEL.....                             | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                        | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                       | 12   |
| C. Tujuan Penelitian .....                    | 13   |
| D. Manfaat Penelitian .....                   | 14   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                 | 15   |
| A. Landasan Teori.....                        | 15   |
| B. Penelitian Terdahulu .....                 | 33   |
| C. Hubungan Antar Variabel.....               | 37   |
| D. Kerangka Konseptual .....                  | 39   |
| E. Hipotesis Penelitian .....                 | 40   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                | 42   |

|  |    |
|--|----|
| A. Rancangan Penelitian .....                    | 42 |
| B. Obyek Penelitian.....                         | 43 |
| C. Populasi .....                                | 43 |
| D. Sampel dan Teknik Sampling.....               | 43 |
| E. Jenis Data Penelitian.....                    | 45 |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                 | 45 |
| H. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 47 |
| I. Skala Pengukuran Variabel.....                | 48 |
| J. Uji Instrumen .....                           | 50 |
| K. Teknik Analisis Data.....                     | 53 |
| L. Uji Hipotesis.....                            | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....     | 59 |
| A. Analisis Deskriptif.....                      | 59 |
| B. Analisis Kuantitatif.....                     | 66 |
| C. Pembahasan.....                               | 73 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....                  | 79 |
| A. Kesimpulan.....                               | 79 |
| B. Saran .....                                   | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                             | 82 |
| LAMPIRAN .....                                   | 84 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                    | 33 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....                           | 47 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert .....  | 49 |
| Tabel 3. 3Skala Distribusi Kriteria Responden .....                      | 50 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas .....                                     | 52 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....                                  | 53 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 59 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah .....     | 60 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku..... | 61 |
| Tabel 4. 4 Penilaian Variabel Live Streaming Shopping .....              | 62 |
| Tabel 4. 5 Penilaian Variabel Viral Marketing.....                       | 63 |
| Tabel 4. 6 Penilaian Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....      | 64 |
| Tabel 4. 7 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....                   | 65 |
| Tabel 4. 8 Hasil Regresi Berganda .....                                  | 66 |
| Tabel 4. 9 Tabel Uji F .....   | 69 |
| Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi .....                            | 73 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Social Commerce di Indonesia..... | 3  |
| Gambar 1. 2 Data Analisis Live Shopping TikTok .....          | 6  |
| Gambar 1. 3 Penipuan Live Streamer Tiktok .....               | 8  |
| Gambar 1. 4 Over Claim Produk Viral.....                      | 10 |
| Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen .....        | 16 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....                          | 40 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner.....                          | 85  |
| Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian .....      | 101 |
| Lampiran 3 Uji Validitas dan Realibilas .....      | 111 |
| Lampiran 4 Frekuensi Karakteristik Responden ..... | 115 |
| Lampiran 5 Frekuensi Variabel.....                 | 117 |
| Lampiran 6 Hasil Regresi Linear Berganda .....     | 124 |