

**PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING, VIRAL MARKETING,
DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA KONSUMEN TIKTOK SHOP**

**(Survei pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UPN “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI



LUTHFI DWI SETIANI

NIM. 141190023

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023