

DAFTAR PUSTAKA

- Ayik, 2021. *Metode dan Cara Budidaya Kayu Secang*. Jakarta. Ementa Media. Diakses melalui [https://www.google.co.id/books/edition/Metode dan Cara Budidaya Kayu Secang/4q14EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manfaat+secang&pg=PA4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metode%20dan%20Cara%20Budidaya%20Kayu%20Secang/4q14EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manfaat+secang&pg=PA4&printsec=frontcover) pada 26 Juli 2023 pukul 22.00 WIB.
- Evizal Rusdi, 2013. *Tanaman dan Rempah Fitofarmaka*. Bandar Lampung. Lembaga Penelitian Universitas Lampung. Diakses melalui <http://repository.lppm.unila.ac.id/11102/1/Rempah%20%26%20Fitofarmaka-Rusdi%20Evizal.pdf> dan diakses pada 22 Juli 2023 pukul 15.31 WIB
- Fajar *et al.* 2017. *Jamu Sainifik Suatu Lompatan Ilmiah Pengembangan Jamu*. Karanganyar, Jawa Tengah. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Tanaman Obat dan Obat Tradisional. Diakses melalui <https://drive.google.com/file/d/1GAdNjbLoP0ZjhWChY-YOcCVIzXXTF9ta/view> dan diakses pada 22 Juli 2023 pukul 16.27 WIB.
- Faramauda Fahraul. 2020. *Tinjauan Ilmiah Tanaman Kumis Kucing*. Yogyakarta. Penerbit Deepublish.
- Ghozali Imam, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi ke-sembilan*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim Luchman, 2016. *Rempah-rempah Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat*. Yogyakarta. Diandra Creative. Diakses melalui <https://biologi.ub.ac.id/wp-content/uploads/2018/11/E-book-Rempah-Herba-Luchman-HAkim-2016.pdf> dan diakses pada 22 Juli 2023 pukul 15.43
- Hartono Budi dan Nur Siti, 2022. *Pengaruh Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional*. Universitas Tidar. Diakses melalui [file:///C:/Users/IdeaPad/Downloads/12245-39162-1-PB%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/IdeaPad/Downloads/12245-39162-1-PB%20(3).pdf) dan diakses pada 10 Agustus 2023 pukul 10.30
- Kotler & Keller, 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran. Edisi ke-enam*. Yogyakarta. Penerbit Andi (Anggota IKAPI).
- Kresnady Budi *et al.* 2015. *Khasiat & Manfaay Brotowali si Pahit yang Menyembuhkan*. Jakarta. Agromedia Pustaka diakses melalui <https://biologi.ub.ac.id/wp-content/uploads/2018/11/E-book-Rempah-Herba-Luchman-HAkim-2016.pdf> dan diakses pada 26 Juli 2023 pukul 13.19
- Marwati dan Amidi, 2018. *Pengaruh Budaya, Persepsi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal*. Universitas Muhammadiyah Palembang. Diakses melalui https://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen/article/view/1567/1315 pada 10 Agustus 2023 pukul 16.00
- Noviyanti, 2021. *Budidaya Tanaman Obat di Indonesia*. Jakarta. Elementa Media. Diakses melalui [https://www.google.co.id/books/edition/Budidaya Tanaman Obat di Indonesia/t-93EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=budidaya+temulawak&pg=PA20&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Budidaya%20Tanaman%20Obat%20di%20Indonesia/t-93EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=budidaya+temulawak&pg=PA20&printsec=frontcover) pada 26 Juli 2023 pukul 23.00 WIB
- Said Ahmad, 2018. *Khasiat & Manfaat Kunyit*. Jakarta. PT Sinar Wadja Lestari. Diakses melalui

[https://www.google.co.id/books/edition/Khasiat dan Manfaat Kunyit/S5y6S-sId9oC?hl=id&gbpv=1&dq=budidaya+kunyit&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Khasiat%20dan%20Manfaat%20Kunyit/S5y6S-sId9oC?hl=id&gbpv=1&dq=budidaya+kunyit&printsec=frontcover)
pada 26 Juli 2023 pukul 20.45 WIB.

- Santoso Singgi, 2015. *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Seran Sirilius, 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta. Penerbit Deepublish.
- Setyaningrum Hesti, 2013. *Jahe*. Jakarta. Penebar Swadaya. Diakses melalui <https://www.google.co.id/books/edition/Jahe/-NvtCQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ebook+budidaya+jahe&printsec=frontcover> dan diakses pada 26 Juli 2023 pukul 16.37
- Sudaryono, 2021. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method. Edisi ke-dua*. Depok. PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung.
- Thamrin & Francis, 2021. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Roza et al. 2021. *Cara Pembuatan Jamu Gendong yang Baik*. Jakarta. Badan POM. Diakses melalui <https://pmpuotskkos.pom.go.id/files/setiapsaat/ebook%20jamu%20gendo ng.pdf> dan diakses pada 22 Juli 2023 pukul 16.22 WIB