

ALFANSYA WARDAH NUR FITRIANI, 2023. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU TRADISIONAL BU SLAMET DI KECAMATAN PRAMBANAN KABUPATEN SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. Dibawah arahan Ni Made Suyastiri Y.P. dan Wulandari Dwi E.R.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis pengaruh faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian jamu tradisional Bu Slamet.

(2) menganalisis faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian jamu tradisional Bu Slamet. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Metode penentuan lokasi menggunakan metode *purposive*. Metode pengambilan sampel dengan metode *non-probability sampling* dengan metode Aksidental sampling berjumlah 60 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah bahan pustaka dengan buku, jurnal, web BPS dan web BPJS, angket dan wawancara. Teknik analisis data dengan analisis deskriptif an analisis regresi linier berganda. Hasil menunjukkan (1) Faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis berpengaruh terhadap keputusan pembelian jamu tradisional Bu Slamet. (2) Faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian jamu tradisional Bu Slamet adalah faktor kebudayaan.

Kata Kunci : kebudayaan, sosial, pribadi, psikologis, keputusan pembelian, jamu tradisional Bu Slamet.

ALFANSYA WARDAH NUR FITRIANI. 2023. *Factors Influencing the Purchase Decision of Traditional Herbal Medicine Mrs. Slamet in Prambanan Sub-District, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. Under the guidance of Ni Made Suyastiri Y.P. and Wulandari Dwi E.R.*

ABSTRACT

This research aims to (1) analyze the influence of cultural, social, personal, and psychological factors on the purchase decision of traditional herbal medicine from Mrs. Slamet (2) analyze the most influential factor on the purchase decision of traditional herbal medicine from Mrs. Slamet. The method used is quantitative research. The location determination method uses purposive sampling. The sample was taken using non-probability sampling with accidental sampling method, involving 60 respondents. Data sources used are primary and secondary data. Data collection techniques include literature research using books, journals, BPS (Central Bureau of Statistics) and BPJS (Social Security Administration) website, questionnaires, and interviews. Data analysis techniques involve descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The result indicates that (1) cultural, social personal, and psychological factors influence the purchase decision of traditional herbal medicine from Mrs. Slamet. (2) The most influential factor on the purchase decision of traditional herbal medicine from Mrs. Slamet is the cultural factor.

Keywords : *culture, social, personal, psychological, purchase decision, traditional herbal medicine Mrs. Slamet.*