

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-WOM*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN DI TIKTOK  
(Studi pada Pelanggan Skintific)**

SKRIPSI



Oleh

Sahnaz Nurraissa Ghanitarizka

NIM. 153190096

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**