

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; 1st ed., Issue 1). Syakir Media Press.
- Akhlis. (2022). “Vert Terre” : Jenama Lokal Ramah Bumi Dari Yogyakarta. Froyonion.Com. <https://www.froyonion.com/news/civs/vert-terre-jenama-lokal-ramah-bumi-dari-yogyakarta>
- Aminah, S., Sumardjo, Lubis, D., & Susanto, D. (2014). Perubahan Model Komunikasi Dan Pergeseran Paradigma Pembangunan Dalam Perspektif Sejarah. *Jurnal Paramita* , 24(1), 95.
- Ardian, H. Y. (2019). Kajian Teori Komunikasi Lingkungan Dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam. *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 3(1), 6.
- Assegaf, A. H., Faizin, & Tandio, T. (2022). Memahami Komunikasi Lingkungan dan Framing Sebagai Praksis Perubahan Sosial. *WACANA : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(01), 122.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia* (A. Said, I. Budiati, T. R. B. Rahayu, & A. P. Raharjo, Eds.). Badan Pusat Statistik.
- Christanti, C., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2019). Perancangan Kampanye Sosial Pengolahan Limbah Tekstil Rumah Tangga yang Efisien dan Bertanggung Jawab. *Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra*, 1(14), 4.
- Coffman, J. (2002). Public Communication Campaign Evaluation : An Environmental Scan of Challenges, Criticism, Practice, and Opportunities. *MA : Harvard Family Research Project*, 3(3), 19–20.
- Cox, R. (2013). *Environmental Communication and The Public Sphere* (M. Byrnie, Ed.; Third). SAGE Publications.
- DITJEN PSLB3 KLHK. (2022). *Dialog Nasional : Pengurangan Sampah Oleh Produsen, Peluang, Dan Tantangan Menuju Bisnis Yang Berkelanjutan*.
- Duduk Manis AGCDR. (2020). #2 Business 101 with Vert Terre. In *Spotify*.
- Fajar, P., & Aviani, Y. I. (2022). Hubungan Self-Efficacy dengan Penyesuaian Diri : Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(01), 2187.

- Fatika, S. D., & Rahmanto, A. N. (2021). Konvergensi Simbolik Dalam Komunikasi Indonesian Escorting Ambulance. *Jurnal Kommas*, 4–7.
- Febianto, A., Djumali, & Damayanti, R. (2020). Gaya Hidup, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ramah Lingkungan (Studi pada Super Indo). *Jurnal Widya Ganecwara* , 29(3), 4.
- Flor, Alexander. G. (2004). *Principles, Approaches and Strategis of Communication Applied to Environmental Management* (C. Santiago, Ed.). UP Open University Office of Academic Support and Instructional Services.
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns : A Strategic Approach 3rd Edition*. Kogan Page.
- Heryana, A. (2018, December). *Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. [https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816\\_Informan\\_dan\\_Pemilihan\\_Informan\\_dalam\\_Penelitian\\_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-Dan-Pemilihan-Informan-Dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-Dan-Pemilihan-Informan-Dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf).
- Hochman, N., & Schwartz, R. (2021, August 3). Visualizing Instagram : Tracing Cultural Visual Rhythms. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*.
- Khoirunnisa, D. (2022). *Pakar ITS Ingatkan Bahaya Sampah Plastik Sekali Pakai*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1* (B. Sabaran, Ed.; 12th ed.). Erlangga.
- Kusmana, S. M., & Nurrahmawati. (2020, August). Strategi Kampanye Komunikasi Lingkungan #nostrawmovement dalam Rangka Mengurangi Sampah Plastik. *Prosiding Hubungan Masyarakat*.
- Njoo Peni Lupita Ardiana, Maria Nala Damajanti, & Cindy Muljosumarto. (2016). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Pemahaman Eksistensi dan Esensi Keragaman Lintas Etnis di Semarang. *Jurnal DKV Adiwarna Universitas Kristen Petra*, 1(8).
- Nurani, D. M. (2022a). *Study on Phasing Out and Introducing Refill and Bulkstore Business Models*. <https://rethinkingplastics.eu/key-areas/waste-management>
- Nurani, D. M. (2022b). *Study on Phasing Out and Introducing Refill and Bulkstore Business Models*.

- Rani, M. S. (2016). *Praktik Komunikasi Lingkungan Diet Kantong Plastik : Studi Kasus Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Pada Tahun 2015*. Universitas Gadjah Mada.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relation*. PT Raja Grafindo Persada.
- Subdirektorat Statistik Pendidikan dan Kesejahteraan Sosial. (2020). *Statistik Pemuda Indonesia 2020*. Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-teori Komunikasi* (A. Y. Wati, Ed.). Deepublish Publisher.
- Sukma Istantia, Srikandi Kumadji, & Kadarisman Hidayat. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan Lampu Philips LED di Perum Kepanjen Permai 1, RW 4, Desa Talangagung, Kec. Kepanjen, Malang, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 32, 175.
- Suryadi, I. (2010). Teori Konvergensi Simbolik. *JURNAL ACADEMICA Fisip Untad*, 2(02), 426–436.
- Ting, H., De Run, E. C., & Ming, W. W. P. (2015). Beliefs About the Use of Instagram : An Exploratory Study. *International Journal of Business Innovation and Research*, 2(2).
- Tri Wahyuni. (2016, February 23). Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Ke-dua Dunia. *CNN Indonesia*.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Weyler, R. (2019, March 28). *Sejarah Singkat Mengenai Gerakan Perlindungan Lingkungan Hidup*. Greenpeace.
- Yusmanizar, Haning, T., Unde, A., & Yunus, M. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa* , 2(06), 202.