

## ABSTRAK

Kerusakan lingkungan akibat aktivitas sehari-hari kehidupan masyarakat telah menjadi isu serius yang memerlukan upaya komprehensif dalam penanganannya. Hal ini dapat diatasi melalui komunikasi lingkungan yang tidak hanya menjadi tanggung jawab akademisi, tetapi juga melibatkan seluruh elemen masyarakat. Vert Terre merupakan sebuah toko curah (*bulk store*) yang menjual kebutuhan sehari-hari dan juga mengampanyekan gaya hidup ramah lingkungan di Yogyakarta. Komunikasi lingkungan yang dilakukan oleh Vert Terre bertujuan untuk menyebarkan *awareness* untuk mengurangi sampah kepada generasi anak muda melalui bisnis *bulk store eco-friendly*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi lingkungan dalam kampanye gaya hidup ramah lingkungan yang dilakukan oleh *bulk store* Vert Terre. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi lingkungan dan teori konvergensi simbolik. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Proses pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi lingkungan yang dilakukan oleh Vert Terre dalam kampanye gaya hidup ramah lingkungan dinilai efektif dengan adanya fungsi pragmatis melalui tahapan analisis, penentuan tujuan, publik dan pesan, strategi dan teknik, skala waktu dan sumber daya, serta evaluasi dan peninjauan. Lalu, dalam fungsi konstitutif dilakukan melalui tahapan analisis, penentuan tujuan, serta publik dan pesan. Dalam melihat efek hasil kampanye, peneliti menggunakan teori konvergensi simbolik yang terbentuk dalam pembentukan kesamaan makna dilihat melalui peningkatan pengetahuan, kemenonjolan (*saliency*), perubahan sikap, perubahan norma (*norms*), *self-efficacy*, intensi perilaku (*behavior intention*), peningkatan kemampuan (*skills*), dan bingkai media (*media framing*). Temuan lain menunjukkan jika kegiatan pembuatan konten untuk media sosial Vert Terre dilakukan tanpa *content plan*, tetapi penyelenggaraan kampanye dilakukan secara rutin dan penyelenggaraan bisnisnya merupakan *sociopreneur*.

**Kata Kunci :** *Bulk Store*, Komunikasi Lingkungan, Teori Konvergensi Simbolik

## **ABSTRACT**

*Environmental damage due to the daily activities of society has become a serious issue that requires comprehensive efforts in handling it. This can be addressed through environmental communication that is not only the responsibility of academics, but also involves all elements of society. Vert Terre is a bulk store that sells daily necessities and also campaigns for an eco-friendly lifestyle in Yogyakarta. The environmental communication conducted by Vert Terre aims to spread awareness to reduce waste to the younger generation through the eco-friendly bulk store business. This research aims to find out the environmental communication in the eco-friendly lifestyle campaign conducted by Vert Terre bulk store. The theories used in this research are environmental communication and symbolic convergence theory. The method used is qualitative research with a descriptive approach. The processes of collecting data are through in-depth interviews, observation, and documentation. The results of this study show that environmental communication carried out by Vert Terre in an environmentally friendly lifestyle campaign in a pragmatic function through the stages of analysis, determination of goals, public and messages, strategies and techniques, time and resource scales, and evaluation and review. Then, the constitutive function is carried out through the stages of analysis, goal setting, and public and message. In looking at the effects of campaign results, researchers used symbolic convergence theory which is formed in the formation of common meaning seen through increased knowledge, saliency, attitude change, norms change, self-efficacy, behavior intention, skills improvement, and media framing. Other findings show that the content creation activities for Vert Terre's social media are done without a content plan, but the organization of campaigns is done regularly and the business operation is socioprenenur.*

**Keywords** : Bulk Store, Environmental Communication, Convergence Symbolic Theory