

DAFTAR PUSTAKA

- Ardelia, Talitha. 2019. *Upaya Adaptif Grabag TV dalam Mempertahankan Eksistensi sebagai Televisi Komunitas di Era Konvergensi Media*. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.
- Arman Hamid, J., Hari Utari, E., & Nazar, Y. (2017). *Perkembangan Industri Televisi*. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/TPEN4312-M1.pdf>
- Dailey, L., Demo, L., & Spillman, M. (2005). The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration Between Media Newsrooms. *Atlantic Journal of Communication*, 13(3), 150–168.
- Dian, Febrina Candra Cahyaning. 2017. *Strategi Manajemen Media Penyiaran TV Edukasi Sebagai Televisi Pendidikan*. Surakarta: ISI.
- Dimmick, John, Eric Rothenbuhler. 2006. *The Theory of The Niche: Quantifying Competition Among Media Industries*. *Journal of Communication* 34(1): 103-119.
- Egerton, F. N. (2013). History of Ecological Sciences, Part 47: Ernst Haeckel's Ecology. *Bulletin of the Ecological Society of America*, 94(3), 222–244. <https://doi.org/10.1890/0012-9623-94.3.222>
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Kencana Prenada Group.
- Gugus Tugas Migrasi TV Digital, & Kementrian Kominfo RI. (t.t.). *BUKU SAKU MIGRASI TV DIGITAL*.
- Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi di Indonesia [Digitization of Television Broadcasting in Indonesia]. *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, 16(2), 91–100. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2018.160202>
- Haryati. (2012). Ekologi Media di Era Konvergensi. Dalam *Observasi Vol.10 No.2*, 147-167.
- Haquq, R. (2020). ERA BARU TELEVISI DALAM PANDANGAN KONVERGENSI MEDIA. Dalam *Jurnal Rekam* (Vol. 16, Nomor 1).
- Juniarti, Adriani Eka, Pulung Setiosuci Perbawani. 2010. *Motif dan Kepuasan Khalayak TV Berlangganan (Survei Motif dan Kepuasan terhadap Khalayak TV Berlangganan di Kota Yogyakarta dan Kab. Sleman)*. Yogyakarta: UGM.
- KPI Pusat. (2021). *Himpunan Peraturan Perundang-Undangan Terkait Komisi Penyiaran Indonesia*. Komisi Penyiaran Indonesia.

- Latief, R. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama*. Kencana Prenadamedia Group.
- Luik, J. (2020). *Media Baru - Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, E. (t.t.). *Industri Media Televisi di Tengah Era Digitalisasi dan Konvergensi Media Baru*.
- Murfianti, Fitri & Ari Puguh Sulistya (2014). *Strategi Manajemen Media Penyiaran Music Television (MTV) Networks United Kingdom & Ireland*. Dalam *Jurnal Capture* (Vol. 5 No. 2 Juli 2014, hal. 12-28).
- Naratama, E. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Nugroho, Yanuar, Dinita Andirani Putri, Shita Laksmi. 2013. *Mapping The Landscape of The Media Industry in Contemporary Indonesia*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance.
- Octaviana, Luvy Yuliana. (2019). *Strategi Manajemen Penyiaran ADiTV sebagai Stasiun Televisi Lokal Bernuansa Islami*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2005 Tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Berlangganan. https://ppidkemkominfo.files.wordpress.com/2014/02/pp_no_52_th_2005.pdf
- Rianto, P., Wahyono, B., Awaluddin Yusuf, I., Zuhri, S., Faried Cahyono, Moch., Rahayu, Masduki, & Effendi Siregar, A. (2012). *Digitalisasi Televisi di Indonesia*. PR2Media.
- Ripal. (2022). *Manajemen Siaran Dalam Mempertahankan Program Masyarakat Hutan dan Nasib Negeri (Mahoni) di Radio Green 96,7 FM Pekanbaru*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Salajan, H., Peasgood, R., & Reynold, I. (2001). *ABC Paket Berita TV - Program Pelatihan Jurnalistik TV FISIP UI - Internews*. FISIP Universitas Indonesia.
- Sarifah, Siti., Purwanto, & RB. Hendri Kuswanto. (2019). *Manajemen Penyiaran Berita Dalam Menghadapi Persaingan Media Pada Era Digital di TVRI Jawa Timur*. Dalam *Jurnal Heritage* (Vol. 10 No. 2, hal. 160-171).

- Silvia, Irene, Elok Perwirawati, Besti Rohana Simbolon. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Alfabeta.
- West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, F. (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Grasindo.
- _____. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher.
- Widyatama, Rendra. 2020. Jangkauan Siaran televisi Swasta di Indonesia: Sebuah Tinjauan Ekonomi Politik. Dalam *Communicare: Journal of Communication Studies Vol. 7 No. 2*, hal 190-121.

Internet

- Annur, C. M. (2022, July 30). *Ragam Alasan Pengguna Berlangganan Aplikasi Video on Demand*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/30/ini-sejumlah-alasan-pengguna-berlangganan-aplikasi-video-on-demand>
- DataIndonesia.id. (2022, August 14). *Cek Data Persaingan Pasar dan Layanan Video Streaming di Indonesia*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20220814/254/1566534/cek-data-persaingan-pasar-dan-layanan-video-streaming-di-indonesia#:~:text=Dalam%20laporan%20The%20Trade%20Desk,25%25%20dibandingkan%20pada%20tahun%20sebelumnya>
- Estefani, N., & Lubis, A. F. (2018). *Dampak dari layanan subscription video on demand (SVOD) terhadap industri televisi: apakah menggantikan tv berbayar?* <https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20473945&lokasi=lokal>
- Global Stats. (2023). *Mobil Vendor Market Share Indonesia*. <https://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile/indonesia>
- Kristianti, L. (2021, May 18). *Penduduk Asia lebih suka akses layanan "on demand" dari TV*. <https://www.antaraneews.com/berita/2161262/penduduk-asia-lebih-suka-akses-layanan-on-demand-dari-tv#mobile-src>
- _____. (2021, March 31). *TV Digital Tidak Skan Saingi Layanan Siaran Berbayar*. <https://www.antaraneews.com/berita/2073922/tv-digital-tidak-akan-saingi-layanan-siaran-berbayar>
- Media Indonesia. (2020, January 29). *IndiHome Dukung Industri Musik Indonesia Lewat i-Konser Channel*. <https://mediaindonesia.com/telecommunication-update/286539/indihome-dukung-industri-musik-indonesia-lewat-i-konser-channel>
- Nailufar, N. N., & Margianto, H. (2019, August 25). *Cerita tentang TV Kabel yang Digerus TV Streaming*. <https://www.kompas.com/tren/read/2019/08/25/060000265/cerita-tentang-tv-kabel-yang-digerus-tv-streaming?page=all>

- Newswire Bisnis.Com. (2020, December 7). *Persaingan Pay-TV Ketat, Begini Strategi MNC Vision (IPTV) Genjot Kinerja* .
<https://market.bisnis.com/read/20201207/192/1327695/persaingan-pay-tv-ketat-begini-strategi-mnc-vision-iptv-genjot-kinerja>
- Nielsen. (2023, February). *Permintaan yang tinggi untuk konten olahraga dan streaming memicu peningkatan total penggunaan TV di bulan Januari*.
<https://www.nielsen.com/id/insights/2023/high-demand-sports-and-streaming-content-fuel-a-rise-in-total-tv-usage-in-january/>
- Program Studi Ilmu Komunikasi UNY. (2022, May 18). *REVOLUSI PENONTON TELEVISI INDONESIA*. <https://ilkom.fishipol.uny.ac.id/id/artikel/revolusi-penonton-televisi-indonesia.html>
- Pusparisa, Y. (2020, December 21). *Wajah Baru Industri Musik di Era Digital* .
<https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5fe021d22b87e/wajah-baru-industri-musik-di-era-digital>
- Rachmawan, D. (2022, April 12). *Sekapur Sirih: Masa Depan Industri Televisi Indonesia* . <https://mediaindonesia.com/opini/485379/sekapur-sirih-masa-depan-industri-televisi-indonesia>
- Ridwan, M. F. (2022, July 22). *Minat Konsumen ke TV Kabel di Indonesia Menurun*. <https://news.republika.co.id/berita/rfj6v5384/minat-konsumen-ke-tv-kabel-di-indonesia-menurun>
- Saputra, A. P. (2019, January 4). *Sejarah MTV: Ketika Saluran TV Kabel yang Awalnya Kecil Berkembang dan Mengambil Alih Dunia*.
<https://intisari.grid.id/read/031360942/sejarah-mtv-ketika-saluran-tv-kabel-yang-awalnya-kecil-berkembang-dan-mengambil-alih-dunia?page=all>
- STEKOM. (n.d.). *Televisi berlangganan*. Retrieved May 12, 2023, from https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Televisi_berlangganan
- Telkom Indonesia. (2020, February 7). *IndiHome Dukung Perkembangan Industri Musik Indonesia melalui i-Konser Channel 100% Tayangan Konser Live Musik Pertama di Dunia*.
https://www.telkom.co.id/sites/enterprise/id_ID/news/indihome-dukung-perkembangan-industri-musik-indonesia-melalui-i-konser-channel-100-tayangan-konser-live-musik-pertama-di-dunia-1