

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.3. Manfaat Praktis .....	8
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran.....	8
1.5.1. Manajemen Media Penyiaran.....	8
1.5.2. Teori Ekologi Media .....	12
1.5.3. Kerangka Pemikiran.....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Televisi .....	17
2.1.1. Pengertian Televisi.....	17
2.1.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	18
2.1.3. Karakteristik Televisi.....	19
2.1.4. Digitalisasi Televisi.....	20
2.1.5. Televisi Berlangganan.....	23
2.2. Manajemen Media Penyiaran .....	24
2.3.1. Pengertian Manajemen.....	24
2.3.2. Fungsi Manajemen Penyiaran .....	25
2.3. Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Jenis Penelitian .....	34
3.2. Paradigma Penelitian .....	34
3.3. Subjek Penelitian .....	35
3.4. Lokasi Penelitian .....	37
3.5. Sumber Data .....	37

3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6.1	Wawancara mendalam .....	38
3.6.2	Dokumentasi .....	40
3.6.3	Observasi.....	40
3.7.	Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1	Pengumpulan Data .....	41
3.7.2	Reduksi Data .....	42
3.7.3	Penyajian Data .....	42
3.7.4	Penyimpulan dan Verifikasi.....	43
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	44
BAB IV .....		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2.	Hasil Penelitian.....	63
4.3.	Pembahasan .....	99
BAB V.....		111
KESIMPULAN DAN SARAN.....		111
5.1.	Kesimpulan.....	111
5.2.	Saran .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....		114
LAMPIRAN .....		118