

## DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, Y. E. (2017). Prediksi Pemasaran Langsung Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 3(2), 1–6.
- Andrean, R., & Fitriyah, N. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS YICAMID SAMARINDA MELALUI INSTAGRAM DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KALIMANTAN TIMUR*.
- Anggriani, I. V. (n.d.). PERANAN CORPORATE PUBLIC RELATIONS (CPR) DAN MARKETING PUBLIC RELATIONS (MPR) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN. *JURNAL AL-IQTISHAD*, 11(2), 117–127.
- Ardianto, J. (2015). *177 Problem solving of direct marketing*. FLASH BOOKS.
- Arif, A. F. N., & Nurwati, N. (2022). Pengaruh Konsentrasi Penduduk Indonesia di Pulau Jawa terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(1), 54–70.
- Dengah, A. B. (2013). Efektivitas Implementasi Strategi Pemasaran Hubungan Masyarakat pada Perusahaan Asuransi di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Hasriadi, H. (2022). *Strategi Pembelajaran*. Mata Kata Inspirasi.
- Hutagalung, M. (2018). Pengaruh Bentuk Promosi Penjualan terhadap Kepuasan Pelanggan bagi Pengguna Member Biru Indogrosir di Jakarta. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 21(1), 64–76.
- Kangean, S., & Rusdi, F. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Persaingan E-Commrece di Indonesia. *Prologia*, 4(2), 280–287.
- Kirkpatrick, D., & Kirkpatrick, J. (2006). *Evaluating training programs: The four levels*. Berrett-Koehler Publishers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). *Manajemen pemasaran*. edisi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). *Manajemen pemasaran*. edisi.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2012). *Marketing*. Cengage Learning.
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2011). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*.
- Megayasa, I. M. O., & Nugrahani, R. U. (n.d.). *ANALISIS BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN MANGSI GRILL MASTER DALAM RANGKA PENGEMBANGAN KONSEP USAHA ANALYSIS OF MARKETING COMMUNICATIONS MIX OF “MANGSI GRILL MASTER” FOR BUSINESS CONCEPT*.

- Nurlaeli, N., Kamil, M., & Sardin, S. (n.d.). KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN LEMBAGA KURSUS TERHADAP KOMPETENSI LULUSAN BERDASAR PADA STATUS AKREDITASI LEMBAGA. *Indonesian Journal of Adult and Community Education*, 1(1), 48–59.
- Pala, R., & Djaffar, R. (2022). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGAKSES INFORMASI COVID-19:(SURVEY PADA MASYARAKAT TAMAMAUNG MAKASSAR). *AL-MUTSLA*, 4(2), 103–114.
- Press, F. (n.d.). *MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU*.
- Rakhmat, M. F. (2001). *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. <https://books.google.co.id/books?id=HFontQEACAAJ>
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sakti, D. P. B., Simamora, R. B., Karim, A., Nurmayanti, S., Alhamidi, E. M. A., Abidin, N., Siregar, B. G., Darsana, I. M., Mitrin, A., & Salijah, E. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Shimp, T. A. (2000). Advertising promotion. *Supplemental Aspects of Integrated*, 4, 245–273.
- Siagian, S. P. (2008). *Manajemen sumber daya manusia*.
- Sugiyanto, L., Anggraini Tagor, R., Tinggi Desain InterStudi, S., & Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, S. (n.d.). *KOMUNIKASI WORD OF MOUTH SEBAGAI SALAH SATU BAURAN PROMOSI DIKLAT 3 IN 1 DI BALAI DIKLAT INDUSTRI DENPASAR WORD OF MOUTH COMMUNICATION AS ONE OF THE 3 IN 1 CLOSED PROMOTION MIX AT THE DENPASAR INDUSTRIAL DIKLAT CENTER*.
- Supriyatna, A., & Informatika, M. (2018). Metode Extreme Programming pada pembangunan WEB aplikasi seleksi peserta pelatihan kerja. *Jurnal Teknik Informatika*, 11(1), 1–18.
- Terence, A. S., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*. South-Western College Pub.
- Zainal, V. R., Ramly, H. M., Mutis, T., & Arafah, W. (2019). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan dari teori ke praktik*.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2015). *Essentials of marketing research*. Cengage Learning.