

DAFTAR PUSTAKA

- Abar, A. Z. (1997). Kritik Sosial, Pers, dan Politik Indonesia. *UNISIA*, 32(17).
- Aida, N. R., & Nugroho, R. S. (2023). *5 Momen Jokowi Saat Kunjungi Lampung: Ganti Rute, Pindah Mobil dan Dicurhati Warga*. Retrieved Juli 28, 2023, from [kompas.com: https://www.kompas.com/tren/read/2023/05/06/184500465/5-momen-jokowi-saat-kunjungi-lampung--ganti-rute-pindah-mobil-dan-dicurhati?page=all](https://www.kompas.com/tren/read/2023/05/06/184500465/5-momen-jokowi-saat-kunjungi-lampung--ganti-rute-pindah-mobil-dan-dicurhati?page=all)
- Aryani, K. (2005). Reception Analysis Remaja Terhadap Wacana Pornografi dalam Situs-Situs Seks di Media Online.
- Averina, L. S. (2022). Analisis Resepsi Citra Puan Maharani Melalui Strategi Pemasaran Politik di Media Luar Ruang (Studi Pada Generasi Milenial di Yogyakarta). *Skripsi*.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory*. Foundations, Ferment, and Future.
- Budijarto, A. (2020). Pengaruh Perubahan Sosial Terhadap Nilai-Nilai yang Terkandung dalam Pancasila. *Jurnal Lemhanas RI*, 6(2).
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Codrington, G., & Grant-Marshall, S. (2004). Mind The Gap Johannesburg.
- Damayanti, R. (2018). Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5(3).
- Darmawan, R. K. (2023). *Kronologi TikToker Bima Dipolisikan Usai Bikin Video "Alasan Kenapa Lampung Gak Maju-Maju"*. Retrieved Juni 19, 2023, from [Kompas.com: https://regional.kompas.com/read/2023/04/17/224347478/kronologi-tiktoker-bima-dipolisikan-usai-bikin-video-alasan-kenapa-lampung?page=all#google_vignette](https://regional.kompas.com/read/2023/04/17/224347478/kronologi-tiktoker-bima-dipolisikan-usai-bikin-video-alasan-kenapa-lampung?page=all#google_vignette)
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Febriani, R. N. (2017). Kenali Karakter Remaja Generasi Z. *Pikiran Rakyat.com*.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press.
- Gazali, H. (2021). *Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru PAI*. Jakarta: Wahid Foundation.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo.

- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2). Retrieved from <https://doi.org/10.47233/jteknis.v3i2.255>
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 2(1).
- Hall, S. (1980). *Culture, Media, Language*. New York: Routledge.
- Hardani. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hidayah, M. N. (2017). Gaya Bahasa Siaran Mbah Sumo di Radio POPFM Semarang. *Skripsi Ilmu Komunikasi*.
- Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (2002). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge.
- Kaltim Today. (2023). *Kritik Kasus Novel Baswedan, Bintang Emon Diserang Buzzer*. Retrieved Juli 26, 2023, from Kaltim Today.co: <https://kaltimtoday.co/kritik-kasus-novel-baswedan-bintang-emon-diserang-buzzer>
- Kebudayaan, D. P. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdikbud.
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Retrieved Juni 19, 2023, from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Keraf, G. (2008). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kristina, M. U. (2022). Analisis Resepsi Penonton Terhadap Pesan Kritik Sosial dalam Video "DPR-Musikal" Pada Kanal Youtube SkinnyIndonesian24. *Skripsi S1 pada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*.
- Kwant, R. C. (1975). *Manusia dan Kritik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication*. Waveland Press.
- McQuails, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, L. (2020). Hak Kebebasan Berpendapat dan Berekspreasi dalam Ruang Publik di Era Digital. *Adalah: Buletin Hukum dan Keadilan*, 4(3).
- Noordiono, A. (2016). Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran pada Program Studi Akuntansi. *Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga*.

- Nuruddin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Paramitaningtyas, A. T. (2023). *Efek Kritik Bima TikToker: KPK Ikut Sorot Jalanan Lampung, Nurul Ghufron Curiga Ada Korupsi Proyek*. Retrieved Agustus 7, 2023, from Surabaya Tribunews: <https://surabaya.tribunnews.com/2023/04/17/efek-kritik-bima-tiktoker-kpk-ikut-sorot-jalanan-lampung-nurul-ghufron-curiga-ada-korupsi-proyek>
- Pavlik, J. V. (1998). *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. Boston: Allyn and Bacon.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Pratama, P. S. (2010). Efektivitas Penyampaian Pesan Penyiar Siaran Persib di Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung Terhadap Minat Pendengar Viking. *Skripsi Universitas Komputer Indonesia*.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rogers, E. M. (1986). *Communication Technology: The Media in Society*. New York: The Free Press.
- Rosana, E. (2016). Negara Demokrasi dan Hak Asasi Manusia. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 12(1).
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi. *Forum Manajemen*, 35(2).
- Salim, V., & Sukendro, G. G. (2021). Representasi Kritik Sosial dalam Film Parasite (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Koneksi*, 5(2).
- Sholihah, A. (2021). Teori Kritis Dalam Paradigma Komunikasi Jurgan Habermas. *Jurnal Manthiq*, 6(2).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Ed.
- Suryaputri, J. D. (2021). Fenomena Jurnalisme TikTok di Media Baru. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*.
- Tarigan, H. G. (2013). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Taswir, J. A. (2021). Analisis Resepsi Masyarakat Denpasar tentang Konten Berita Citizen Journalism di Instagram (Studi pada Followers Instagram @infodenpasar).
- Tim detikcom. (2023). *Perkara Bima Kritik Lampung Disetop Usai Disebut Tak Ada Pidana*. Retrieved Juli 28, 2023, from detikNews:

<https://news.detik.com/berita/d-6680604/perkara-bima-kritik-lampung-disetop-usai-disebut-tak-ada-pidana/1>

Winarso, B. (2021). *Apa itu TikTok?* Retrieved Juli 26, 2023, from DailySocial.id:
<https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>