

DAFTAR ISI

ANALISIS RESEPSI MAHASISWA GEN Z TERHADAP PESAN KRITIK SOSIAL DALAM VIDEO KRITIK LAMPUNG PADA AKUN TIKTOK @AWBIMAX	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori dan Konsep	10
1.5.1 Teori Resepsi Stuart Hall	10
1.5.2 Kritik Sosial	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Audiens Aktif dalam Studi Resepsi.....	17
2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Resepsi.....	20
2.2 Kritik Sosial.....	22
2.3 Generasi Z	25
2.4 Gaya Bahasa	29
2.4.1 Sendi Gaya Bahasa.....	30
2.4.2 Jenis Gaya Bahasa.....	31
2.5 Pesan.....	34

2.6	<i>New Media</i>	37
2.7	TikTok	42
2.8	Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Jenis Penelitian	53
3.2	Metode Penelitian.....	53
3.3	Objek dan Subjek Penelitian	54
3.3.1	Objek Penelitian.....	54
3.3.2	Subjek Penelitian.....	54
3.4	Lokasi Penelitian	55
3.5	Sumber Data.....	56
3.5.1	Data Primer	56
3.5.2	Data Sekunder	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6.1	Wawancara	57
3.6.2	Observasi.....	57
3.6.3	Studi Pustaka.....	58
3.7	Teknik Analisis Data.....	58
3.8	Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Deskripsi Konten Video Kritik Lampung Bima Yudho.....	61
4.2	Profil Informan	63
4.2.1	Informan I (Seto Nugroho).....	63
4.2.2	Informan II (Denni Risnawati).....	64
4.2.3	Informan III (Ikrar Arumi Wilujeng).....	66
4.2.4	Informan IV (Muhamad Ghani Hadiatulhaq)	67
4.2.5	Informan V (Luciana Gladiola Sadipun).....	68
4.2.6	Informan VI (Stefanus Putu Setyawidi Mahardika).....	70
4.2.7	Informan VII (Ashila Chayapatha Dzikra)	71
4.3	<i>Preffered Reading</i>	72
4.4	Pemaknaan Utuh Informan.....	73
1.	Seto Nugroho.....	74

2.	Denni Risnawati	77
3.	Ikrar Arumi Wilujeng	79
4.	Muhamad Ghani Hadiatulhaq.....	81
5.	Luciana Gladiola Sadipun	83
6.	Stefanus Putu Setyawidi Mahardika.....	85
7.	Ashila Chayapatha Dzikra.....	86
4.5	Posisi Pemaknaan Informan	88
1.	Posisi Hegemoni Dominan (<i>Dominant Reading</i>)	89
2.	Posisi Negosiasi (Negotiate Reading)	93
3.	Posisi Oposisi (Oppositional Reading)	95
4.6	Faktor yang Mempengaruhi Pemaknaan Informan	96
	Latar Belakang Pemaknaan Informan Berdasarkan Aspek Sosiogeografis...	98
	Latar Belakang Pemaknaan Informan Berdasarkan Aspek Sosiodemografis	100
	Latar Belakang Pemaknaan Informan Berdasarkan Aspek Psikososial.....	102
4.7	Pembahasan	103
BAB V PENUTUP.....		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		117