

Daftar Pustaka

- Adetya, Putri. 2022. 'Klitih Di Yogyakarta', *Netya.ID*
- Agusyanto, R. 2007. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi* (Jakarta: Raja Grafindo)
- Amiruddin, R. H. 2014. *Determinan Kesehatan Ibu Dan Anak* (Jakarta: Trans Info Media)
- Andreas M. Kaplan, M. H. 2010. 'Users of The World, Unite! The Challenges Andopportunities of Social Media': 59–68
- Arifin, R. D. 2023. 'Pengertian Twitter Beserta Sejarah, Fitur, Fungsi, Manfaat, Dll'
- Arikunto, S. 2005a. *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Asdi Mahasatya)
- . 2005b. *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Asdi Mahasatya)
- Bakry, G. N, dan I. M Kusmayadi. 2021. 'Peran Pers Sebagai Aktor Gerakan Digital Tagar# Solidaritas Untuk NTT Di Twitter', *Jurnal Kajian Jurnalisme*
- Chan-Olmsted, S. M. 2013. 'User Perception of Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media. Online Journal of Communication and Media Technologies', *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 3.4: 149–78
- Charles, R Berger, dan S. H Chaffe. 1987. *Handbook of Communication Science* (Beverly Hills California: Sage)
- Clyde, M. J. 1969. *Social Networks in Urban* (Manchester: Manchester University Press)
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo)
- Dang, S, dan P. H Ahmad. 2014. 'Text Mining: Techniques and Its Application', *International Journal of Engineering & Technology Innovations*
- Deliar, A. D, M Liviani, M Az-Zahra, dan R Musyarofah. 2022. 'Analisis Jaringan Dan Aktor #Jokowi3Periode Di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis', *Jcomomsci* , 5
- Devito, J. 1997. *Komunikasi Antarmanusia* (Jakarta: Professional Books)
- Eriyanto. 2014a. *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru Dalam Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana)
- . 2014b. *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru Dalam Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana)
- Faina, J. 2012a. 'Twitter and The New Publicity', 69.55–71
- . 2012b. 'Twitter and The New Publicity', 69.55–71
- Greece, S. 2006. 'Dr. Gazi Angeliki, Giannara Eirini'
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya* (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Iglesias, C, dan A Moreno. 2019. 'Sentiment Analysis for Social Media', *Applied Sciences*, 9.1–4
- Jatmiko, D. 2021. 'Kenakalan Remaja Klithih Yang Mengarah Pada Konflik Sosial Dan Kekerasan Di Yogyakarta', *Jurnal Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*
- Kadushin, C. 2005. 'Who Benefits from Network Analysis: Ethics of Social Network Research. Social Networks', 27: 139
- Katz, J, M Barris, dan A Jain. 2013. *The Social Media President: Barack Obama and The Politics of Digital Engagement*
- Katz, N. L. 2004. 'Network Theory and Small Groups', *Small Group Research*, 35.307–332
- Kurniawan, D, A Iriani, dan D Manongga. 2020. 'Pemanfaatan Social Network Analysis (Sna) Untuk Menganalisis Kolaborasi Karyawan Pada PT. Arum Mandiri Group', *Jurnal Transformatika*, 17(2).149–159
- Lawang, R.M. 2004. *Kapital Sosial: Dalam Perspektif Sosiologik* (Jakarta: FISIP UI Press)
- Lega, D, dan I. Y. P Bait. 2022. 'PENEGAKAN HUKUM TINDAK PIDANA KLITIH YANG MERUPAKAN KEJAHATAN', *LENTERA PANCASILA: Jurnal Riset Hukum & Pancasila*.

- Littlejohn, S. W, dan K. A Foss. 2010. 'Theories of Human Communication', *Illinois: Waveland Press*
- Liu, B. 2015. *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiment, and Emotions*
- Malau, R. M. 2011. 'Khalayak Media Baru', *Jurnal The Messenger*
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media.)
- Oliver, M. B. 2022. 'Social Media Use and Eudaimonic Well-Being', *Current Opinion in Psychology*
- O'Reilly, S. M. 2009. 'The Twitter Book 2nd Edition', *USA: O'Reilly Media, Inc*
- Otte, E, dan R Rousseau. 2002. ' Social Network Analysis: A Powerful Strategy, Also for the Information Sciences', *Journal of Information Science*
- Paul, dan Molly. 2016. 'Social Media Engagement Theory', *Journal of Organizational and End User Computing*
- Puntoadi, D. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media* (Jakarta: Elex Media Komputindo)
- Riani, R, dan N Samatan. 2020. 'Pengaruh Influencer Marketing Dan Viral Marketing Terhadap Pengambilan Keputusan Penggunaan Aplikasi Tiktok', *International Journal of Communication, Management and Humanities AID Conference*,: 145–56
- Rogers, E. 1981. *Communication Network: Toward A New Paradigm for Research* (London: Collier Macmillan Publisher)
- Scott, J. 1991. *Social Networking Analysis* (London: Sage Publications)
- Setyani, N. I. 2013. 'Pengguna Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas', *Jurnal Komunikasi Surakarta, Universitas Sebelas Maret*
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta)
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. 'Metode Penelitian Kuantitatif', *Unika Atma Jaya. Jakarta*
- W. Nooy, A. M. 2005. *Exploratory Social Network Analysis with Pajek*
- Wasserman, S, dan K Faust. 1994. 'Social Network Analysis: Methods and Applications.'
- Wijaya, Candra. 2017. *Perilaku Organisasi* (Medan: Lembaga Peduli Pengembangan)