

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
ABSTRAK	XVI
BAB I.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Teori Analisis Jaringan Sosial.....	9
1.5.2 Teori Analisis Sentimen.....	11

1.5.3 Teori Social Media Engagement	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Media Sosial.....	15
2.2 Twitter	19
2.3 Trending Topic Twitter	22
2.4 Jaringan dan Jaringan Sosial.....	26
2.5 Jaringan Komunikasi	29
2.6 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.1.1. Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional Konsep.....	37
3.2.1 SNA.....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Proses <i>Crawling</i> Data dan Proses Input Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Tipe Relasi	54
3.7.2 Struktur Jaringan	56
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Klitih dan Sejarah <i>Klitih</i>	61

4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Struktur Jaringan Komunikasi <i>klitih</i>	64
4.2.2 <i>Word Cloud</i> dalam Jaringan Komunikasi ‘klitih’	86
4.2.3 Analisis Sentimen	89
4.3 Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106