

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, J. L., Safitri, D., & Anindhita, W. (2022). The Circular Model of Some in Instagram Management (Case Study: Forum Human Capital Indonesia). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 10(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v10i2.13882>
- Burch dan Grudnitski dalam (Fauzi, 2017:19-21). (2019). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Diurna, A., & Vi, V. (2017). *e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1. Tahun 2017*. VI(1).
- Engel. (2014). Landasan Teori Pemasaran. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 2007*, 10–28.
- Elviza, R. (2018). Perencanaan Sosial. *UIN Suska Riau*, 27(7), 16–38. [http://repository.uin-suska.ac.id/13156/7/7.BAB II_2018384ADN.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/13156/7/7.BAB%20II_2018384ADN.pdf)
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2021). Personal Branding Konten Kreator Melalui Citra Diri Mahasiswa di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Jeromepolin). *Jurnal Media Penyiaran*, 1(2), 117–123.
- Jeklin, A., Bustamante Farías, Ó., Saludables, P., Para, E., Menores, P. D. E., Violencia, V. D. E., Desde, I., Enfoque, E. L., En, C., Que, T., Obtenor, P., Maestra, G. D. E., & Desarrollo, E. N. (2016). Bab III Metode Penelitian. *Correspondencias & Análisis, 15018*, 1–23. [https://repository.stiedewantara.ac.id/2633/12/12.BAB 3.pdf](https://repository.stiedewantara.ac.id/2633/12/12.BAB%203.pdf)
- Mahar, @pejuang. (2019). *Strategi Content Creator Pada Dakwah Di Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram)*.
- Mandalia, S & Santosa, H. (2022). Analisis Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Dharmasraya. *Journal of Tourism Sciences, Technology and Industry*, 1(2)(2), 12–19.
- Milenika, D. (2021). Penerapan Ekonomisasi Religiusitas Dan Managerial Dalam Content Aishwa Nahla Channel Sebagai Salah Satu Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Dan Bisnis Islam (Studi Kasus Youtuber Kota Palembang). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 17–39.
- Mathematics, A. (2016). *Peran Duta Wisata dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Solok* (Vol. 2, Issue 2).
- N, P., & Sausan, S. (2018). *KESESUAIAN PEMBERITAAN PILKADA DAERAH KHUSUS IBUKOTA DETIK.COM DENGAN PRINSIP JURNALISME (Analisis Isi Pada Pemberitaan Pasangan Calon Pilkada DKI Periode 2 Edisi 6-9 April 2017)*. 10–26.
- Pakpahan, A. V. B., & Djuwita, A. (2019). PENGGUNAAN CIRCULAR MODEL OF SoMe MELALUI INSTAGRAM @TRADEMARK_BDG. *E-Proceeding of Management*, 6(2),

5197–5202.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10571>

Riani, N. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.

Satrio Bawono, A., Novedia Prasasti, A., & Nabila Gita Amirza, D. (2022). Eksistensi Pemerintah Kota Yogyakarta Pada Kawasan Malioboro Terhadap Perkembangan Sektor Ekonomi Pasca Covid-19. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1), 71–78. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.501>

Sufandy. (2019). Analisis dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam. In *IEEE International Conference on Circuit, Power and Computing Technologies, ICCPCT 2015*.

Suhartati, T. (2013). Bab 2 Tinjauan Teoritis Pariwisata. *Pariwisata, May*, 106.

Sukamto, P. (2019). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Suriyani, N. (2019). Perencanaan Manajemen Kearsipan. *Warta Dharmawangsa*, 224, 1–16. http://repository.dharmawangsa.ac.id/276/6/BAB_II_15510145.pdf

Suwarso, W. A. (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 146–156. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.474>

Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). pengaruh promosi penjualan dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada gofood di Jakarta. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, 2010*(marketing mix), 5–24.

Veithzal Rivai. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.