

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Teori dan Konsep	10
1.5.1 Teori Perencanaan.....	10
1.5.2 <i>The Circular Model of SOME</i>	12
1.6 Kerangka Pemikiran	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 <i>Strategy Content Creator</i>	17
2.2 Duta Pariwisata (<i>Tourism Ambassador</i>).....	20
2.3 Pariwisata	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27

3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Subjek Penelitian	27
3.4 Sumber Data	28
3.4.1 Sumber Data Primer	28
3.4.2 Sumber Data Sekunder	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Wawancara Mendalam	28
3.5.2 Studi Pustaka	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Uji Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.1.1 Deskripsi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	33
4.1.2 Profil Paguyuban Dimas Diajeng Kota Yogyakarta	34
4.1.3 Visi Misi Paguyuban Dimas Diajeng Kota Yogyakarta	35
4.1.4 Logo Paguyuban Dimas Diajeng Kota Yogyakarta	36
4.1.5 Struktur Organisasi Paguyuban Dimas Diajeng Kota Yogyakarta	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Strategi Konten Kreator dalam mempromosikan Pariwisata Kota Yogyakarta	38
4.2.1.1 Strategi Konten Kreator	38
4.2.1.2 Duta Wisata	43
4.2.1.2 Media Sosial Instagram	49
4.2.1.3 Strategi Promosi	64
4.2.2 Faktor-Faktor pendukung dan penghambat sebagai konten kreator oleh para Dimas Diajeng Kota Yogyakarta dalam mempromosikan Pariwisata Kota Yogyakarta	82
4.3 Pembahasan	94
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Yogyakarta Tahun 2022.....	2
Gambar 1.2 Konten Promosi Pariwisata “Pawai Alegoris 2023 Harmony of Kotagede Tahun 2023”	7
Gambar 1.3 <i>The Circular Model of SOME</i>	13
Gambar 4.1 Logo Paguyuban Dimas Diajeng Kota Yogyakarta.....	36
Gambar 4.2 Konten Instagram <i>explore</i> Kota Yogyakarta	42
Gambar 4.3 Konten Edukasi.....	57
Gambar 4.4 Konten Live Instagram ‘Diajeng Menyapa’	57
Gambar 4.5 Menjaga Stand TIS (<i>Tourist Information Service</i>)	71
Gambar 4.6 <i>Template</i> yang dipergunakan dalam media sosial Instagram	75
Gambar 4.7 Penggunaan <i>Hashtags</i> setiap konten yang diunggah.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Pemenang Dimas Diajeng Kota Yogyakarta Tahun 2021.....	3
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	24

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Bagan 4.1 Struktur Paguyuban Dimas Diajeng Kota Yogyakarta.....	52
Bagan 4.2 Kerangka Hasil Temuan Penelitian.....	103