

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	I
HALAMAN PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PERNYATAAN .....	III
HALAMAN MOTTO .....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI .....	VIII
DAFTAR TABEL .....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XII
ABSTRAK .....	XIII
<i>ABSTRACT</i> .....	XIV
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1.Manfaat Akademis .....	8
1.4.2.Manfaat Praktis .....	8
1.5.Kerangka Teori.....	8
1.5.1.Interaksi Simbolik .....	8
1.5.2.Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer.....	9
1.6.Kerangka Pemikiran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1.Komunikasi Digital .....	16
2.1.1.Pengertian Komunikasi Digital .....	16

2.1.2.Karakteristik Komunikasi Digital .....	17
2.2.Computer Mediated Communication (CMC).....	18
2.3.Cyberself.....	20
2.4.Emoji .....	21
2.4.1.Pengertian Emoji .....	21
2.4.2.Sejarah Emoji .....	22
2.4.3.Emoji dalam Komunikasi Digital.....	23
2.5.Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1.Jenis Penelitian.....	28
3.1.2. Pendekatan Interaksi Simbolik.....	29
3.1.3. Paradigma Konstruktivis .....	29
3.1.4.Tempat Penelitian.....	31
3.2. Objek Penelitian .....	31
3.3.Subjek Penelitian.....	31
3.4.Sumber Data.....	32
3.5.Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6.Teknik Analisis Data.....	37
3.7.Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1.Deskripsi Emoji.....	43
4.2.Peran Emoji pada Grup “O.D.E Jawa Timur” .....	44
4.2.1.Penggunaan Emoji dalam Membangun Suasana Obrolan .....	44
4.2.2.Peran Emoji dalam Menyampaikan Emosi dan Dukungan.....	50
4.2.3.Emoji Sebagai Alat Ekspresi Diri Virtual .....	57
4.3.Peran Emoji dalam Grup “The BLINKs”.....	63
4.3.1.Penggunaan Emoji dalam Membangun Suasana Obrolan .....	63
4.3.2.Emoji Sebagai Alat Ekspresi Diri Virtual.....	67
4.4.Emoji yang Menonjol di Masing-Masing Grup .....	77
4.4.1.Preferensi Emoji Grup O.D.E Jawa Timur.....	78

4.4.2.Preferensi Emoji Grup The BLINKs.....	84
4.4.3.Penggunaan Emoji Dominan yang Membedakan Antara Dua Grup ...	92
4.5.Konstruksi Makna Emoji dalam Interaksi.....	94
4.5.2.Analisis Kontekstual Penggunaan Emoji dalam Grup The BLINKs .	107
4.5.3.Penafsiran Makna Emoji Secara Kolektif.....	114
4.6.Emoji Membentuk Norma dan Identitas dalam Grup .....	120
4.6.1.Norma Emoji dalam Grup O.D.E Jawa Timur.....	120
4.6.2.Identitas Emoji dalam Grup O.D.E Jawa Timur .....	123
4.6.3.Norma Emoji dalam Grup The BLINKs .....	124
4.6.4.Identitas Emoji dalam Grup The BLINKs .....	126
4.7.Pembahasan.....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>138</b>
5.1.Kesimpulan.....	138
5.2.Saran.....	139
5.2.1.Saran Akademis.....	139
5.2.2.Saran Praktis.....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>146</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan Grup O.D.E Jawa Timur .....	32
Tabel 3. 2 Daftar Informan Grup The BLINKs .....	34
Tabel 4.1 Makna Emoji Menurut Unicode Consortium.....	44
Tabel 4.2 Daftar Pesan dengan Emoji dalam Grup O.D.E Jawa Timur.....	78
Tabel 4. 3 Daftar Pesan dengan Emoji dalam Grup The BLINKs.....	84
Tabel 4.4 Analisis Kontekstual Pesan Akun Patrcia June dalam Emoji 🗣️ .....	94
Tabel 4. 5 Analisis Kontekstual Pesan Akun Mama Vinsky n Jason dalam Emoji 🗣️ .....	95
Tabel 4.6 Analisis Kontekstual Pesan Akun Rini dalam Emoji 🗣️ .....	97
Tabel 4.7 Analisis Kontekstual Pesan Akun M Agus Rohmatulloh dalam Emoji 🗣️ .....	98
Tabel 4. 8 Analisis Kontekstual Pesan Akun SUKI dalam Emoji 🗣️.....	100
Tabel 4.9 Analisis Kontekstual Pesan Akun Evy Kurnia dalam Emoji 😊 .....	102
Tabel 4.10 Analisis Kontekstual Pesan Akun Nouval Maulana dalam Emoji 😊 .....	104
Tabel 4.11 Analisis Kontekstual Pesan Akun SUKI dalam Emoji 😊.....	106
Tabel 4.12 Analisis Kontekstual Pesan Akun Aulia dalam Emoji .....	108
Tabel 4.13 Analisis Kontekstual Pesan Akun Niaa dan Anisa Aulia dalam Emoji .....	109
Tabel 4.14 Analisis Kontekstual Pesan Akun Aulia dan Indah dalam Emoji.....	111
Tabel 4.15 Analisis Kontekstual Pesan Akun ra dalam Emoji 🗣️ .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Emoji Paling Populer Tahun 2023 .....	5
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 2.1 Pola Manpu dalam Manga.....	22
Gambar 3.1 Proses Analisis Data.....	38
Gambar 4. 1 Percakapan M.Agus dan M.Anshori .....	49
Gambar 4.2 Percakapan Mama Vinsky dan Arvinwdwn.....	52
Gambar 4.3 Percakapan Maria Dwianti .....	53
Gambar 4.4 Percakapan Ekspresi Haru Rini.....	55
Gambar 4.5 Percakapan Pengalaman Evy Kurnia .....	59
Gambar 4.6 Percakapan Sarry dan Zahra.....	64
Gambar 4.7 Percakapan Khairani dan Kama .....	69
Gambar 4.8 Percakapan Nobar Konser.....	71
Gambar 4.9 Percakapan Aulia dan Selvy.....	72
Gambar 4.10 Percakapan Selvy Friscilla .....	74
Gambar 4.11 Percakapan Nia, Aryaa, dan Anisa.....	75
Gambar 4.12 Percakapan Niaa dan Anggota Lain.....	89