

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Batasan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Stakeholder	10
2.1.2. Teori Agensi.....	11
2.1.3. Corporate Social Responsibility.....	11
2.1.3.1. Arti Pentingnya CSR	14
2.1.3.2. Pro Dan Kontra Terhadap CSR	15
2.1.4. Corporate Social Responsibility Disclosure	16
2.1.5. Profitabilitas	20

2.1.6.	Leverage	21
2.1.7.	Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.8.	Ukuran Dewan Komisaris	22
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3.	Hipotesis Penelitian	25
2.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	25
2.3.2.	Pengaruh Leverage terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	26
2.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	27
2.3.4.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	28
2.4.	Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1.	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.1.1.	Populasi Penelitian	29
3.1.2.	Sampel Penelitian.....	29
3.2.	Variabel Penelitian	30
3.2.1.	Variabel independen.....	30
3.2.1.1.	Profitabilitas.....	30
3.2.1.2.	Leverage.....	31
3.2.1.3.	Ukuran Perusahaan	31
3.2.1.4.	Ukuran Dewan Komisaris.....	31
3.2.2.	Variabel dependen.....	32
3.2.2.1.	Corporate Social Responsibility Disclosure	32
3.3.	Prosedur Pengambilan Data	33
3.4.	Model dan Teknik Analisis Data.....	34
3.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	34

3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.4.2.1.	Uji Normalitas.....	35
3.4.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	35
3.4.2.3.	Uji Autokorelasi.....	36
3.4.2.4.	Uji Heterokedistisitas.....	36
3.4.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.4.4.	Uji Hipotesis	38
3.4.4.1.	Uji F (simultan).....	38
3.4.4.2.	Koefisien determinasi	38
3.4.4.3.	Uji t (Parsial).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.	Data Penelitian	39
4.2.	Analisis Data	40
4.2.1.	Analisis Deskriptif Statistik	40
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	43
4.2.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	45
4.2.2.3.	Uji Autokorelasi.....	46
4.2.2.4.	Uji Heterokedistisitas.....	47
4.2.3.	Analisis Regresi Berganda	48
4.2.4.	Uji Hipotesis	49
4.2.4.1.	Uji F (simultan).....	49
4.2.4.1.	Koefisien determinasi	49
4.2.4.2.	Uji t (Parsial).....	50
4.3.	Pembahasan	52
4.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	52
4.3.2.	Pengaruh Leverage terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	54

4.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	56
4.3.4. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Keterbatasan Masalah.....	61
5.3. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Perolehan Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedistisitas	47
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.8 Hasil Uji F	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji t	51
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Penelitian.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tingkatan Tanggung Jawab Perusahaan.....	13
Gambar 4.1 Indeks Pengungkapan CSR Perusahaan Sampel Tahun 2012-2014	43
Gambar 4.2 Grafik histogram	44
Gambar 4.3 Grafik <i>probability plot</i>.....	44
Gambar 4.4 Grafik <i>scatterplot</i>.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kode Perusahaan	68
LAMPIRAN 2 <i>Checklist Item</i> Pengungkapan Informasi CSR	69
LAMPIRAN 3 Data Penelitian	72
LAMPIRAN 4 Hasil Olah Data Statistik	76