

## DAFTAR PUSTAKA

- Zamroni, M. (2009). Perkembangan teknologi komunikasi dan dampaknya terhadap kehidupan. *Jurnal Dakwah: media komunikasi dan dakwah*, 10(2), 195-211.
- Putri M, E. A. A. (2022). Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble oleh Perempuan Usia Muda (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- ABDUROCHIM, M. (2015). STUDI DESKRIPTIF TENTANG INTIMACY DALAM PACARAN PADA PESERTA DIDIK KELAS XI DI SMA NEGERI 1 BATURADEN KABUPATEN BANYUMAS TAHUN 2014/2015 (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Pratiwi, F. D. (2014). Computer mediated communication (CMC) dalam perspektif Komunikasi lintas budaya (tinjauan pada soompi discussion forum Empress ki tanyang shipper). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 7(1).
- Muslih, B. (2020). Urgensi komunikasi dalam menumbuhkan motivasi di era pandemi COVID-19. *PENATARAN: Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 5(1), 57-65.
- Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi dalam organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 115-126.
- Hamid, F., & Si, M. (2009). Pendekatan fenomenologi. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 6, 17-33.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan fenomenologi: Pengantar praktik penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163-180.
- Arnus, S. H. (2018). Computer Mediated Communication (CMC), pola baru berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275-289.
- Fauzan, M. F., & Supratman, L. P. (2019). Studi Fenomenologi Tentang Komunikasi Antarpribadi Anggota Komunitas Anak Indigo Indonesia. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 180.
- Abdussamad, H. Z., & SIK, M. S. (2021). Metode penelitian kualitatif. CV. Syakir Media Press.
- Emeilia, R. I., & Muntazah, A. (2021). Hambatan komunikasi dalam pembelajaran online di masa pandemi covid-19. *Jurnal Akrab Juara*, 6(2), 155-166.
- Anggreini, D. (2021). Penguatan Relasi Sosial Anak Melalui Permainan Tradisional (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Rizal Syaiful, H. & Yuwita, N. (2021). AKTUALISASI NILAI BELA NEGARA SEBAGAI REVOLUSI MENTAL SANTRI DALAM MEWUJUDKAN KEUTUHAN NKRI DI ERA PANDEMI COVID DENGAN PENDEKATAN COORDINATED MANAGEMENT OF MEANING (CMM), 7(1), 79-81.
- Mellanisa, C., & Indah, J. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia Studi Kasus: Aplikasi Tinder dan OkCupid. *Jurnal Seniorupa Warna*, 8(1), 19-37.
- Nursanti, S., Utamidewi, W., & Tayo, Y. (2021). Kualitas Komunikasi Keluarga tenaga kesehatan dimasa Pandemic Covid-19. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(1), 233-248.

- Maharani, D., Helmiyah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1-7.
- Fadilla, S., Agus, S., & Kismiyati, E. K. (2023). Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan online Bumble dalam Mencari Pasangan. *Communication Student Journal*, 1(1), 102-118.
- Nabilah, S. (2023). REPRESENTASI MUSLIM GEN Z DALAM ONLINE DATING BUMBLE DI SURABAYA (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER).
- Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Karney, B. R., Reis, H. T., & Sprecher, S. (2012). Online dating: A critical analysis from the perspective of psychological science. *Psychological Science in the Public interest*, 13(1), 3-66.
- Sugiyono, & Puji Lestari. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*.
- Bumble. (2022). Bumble, But for Besties? Yes! Here's How to Use Bumble BFF. <https://bumble.com/the-buzz/what-exactly-is-bumble-bff>
- Kumparan. (2021). Trend Kencan Online Melalui Tinder di Era Budaya Populer. <https://kumparan.com/sri-suci-nurhayati/trend-kencan-online-melalui-tinder-di-era-budaya-populer-1usc3qRv35U/2>.
- Kompisiana. (2021). Perkembangan Era Digital Serta Dampaknya Bagi Masyarakat. <https://www.kompisiana.com/nissyaar/618804b8ffe7b52428212032/perke-mbangan-era-digital-serta-dampaknya-bagi-masyarakat>.
- databoks. (2022). Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Tembus 42 Juta Orang. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pengguna-aplikasi-kencan-bumble-tembus-42-juta-orang>
- HelpLama. (2023). Bumble Revenue and Usage Statistics 2023. <https://helplama.com/bumble-revenue-usage-statistics/>